



CERSAIE-2016: ОБЗОР ГЛАВНОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ

В конце прошлого года команда салона Ceramic Club по многолетней традиции посетила международную выставку керамики Cersaie в Болонье. Коммерческий директор Ceramic Club Наталья Лебедева выбрала топ-5 тенденций керамической индустрии.

ТЕМНЫЙ ЛЕС ▶

Не сразу понимаешь, что под ногами не дерево, которое выгорело на солнце, а копия из керамики. Паркет стилизован так умело, что напоминает пол советских кабинетов и санаториев, только не скрипит. Если решитесь на имитацию дерева в интерьере, то не меньше, чем на реплику досок со сцены в «Ла Скала», затертых пуантами балерин, или тиковых панелей старой нотариальной конторы в Италии — ищите в коллекциях Inedito и Legno del Notaio фабрики Lafaenza Ceramica.



НАТАЛЬЯ ЛЕБЕДЕВА

Коммерческий директор

Популярностью по-прежнему пользуется минимализм, в стиле которого показала плитку, например, фабрика Italgraniti Group. Более «домашняя» и «человечная» тема — винтаж. Приветствуются реплики из других эпох. Итальянцы Imola Ceramica поддержали тенденцию плитки кotto, которая имитирует цвет красной глины и напоминает старинные напольные покрытия во дворцах и храмах.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ▶

До сих пор неизвестно, приживется ли в нашей стране уже не новый индустриальный и стиль лофт. Однако Европа по-прежнему бредит облезлым или жженным кирпичом и бетоном: в чистом виде, с текстурой деревянной опалубки или пузырчатой поверхностью. Так что, если повезет обживать территории промышленных цехов, вслед за поклонниками модернизма ищите коллекции керамогранита Pamesa Brickwall.



ЖЕЛЕЗНЫЙ ЗАНАВЕС ▲

Что касается металла, опять же работает принцип «чем страшнее, тем интереснее». Обратите внимание на коллекцию керамической плитки District фабрики Leonardo, для создания которой по всему миру искали канализационные люки с эффектными узорами.



НОВЫЙ РАЗМЕР И ГЕОМЕТРИЯ ▼

Производители уходят от привычного размера 30 на 30 или 60 на 60 сантиметров. Средний формат плитки теперь — 30 на 90 сантиметров. Однако дизайнеры голосуют за мини- и макси-«крайности»: плитка а-ля штучный паркет, выложенная тривиальной «елочкой», или крупные и при этом тонкие керамогранитные плиты. Из нестандартных вариантов не первый сезон заявляют о себе шестиугольные гексагоны — как коллекция Le Terre от Imola Ceramica. Их догоняют плитки-шевроны, которые задают интерьеру особый ритм.



◀ ПУДРОВЫЙ — НОВЫЙ СЕРЫЙ

Если доминирование серого цвета до сих пор не очевидно, развеим последние сомнения. В этом сезоне на Cersaie продемонстрировали бежево-серый, окисленно-серый, серый с кракелюром, фактурой шерстяного твида и еще 50 оттенков серого. Однако трендсеттера вытесняют пудровые оттенки. Фабрика Imola Ceramica показала серию матовой плитки пастельных конфетных цветов, а коллекция Crepedechine претендует на звание бестселлера. Крепдешин — техническое наименование шелка на подмостках haute couture. Эту ткань итальянские производители и воплотили в керамической поверхности. В центре коллекции — цвет белого шелка, который в «дневном варианте» дополняют бирюзовый или коралловый, а в элегантном «вечернем выходе» — золотой или темно-серый оттенки.