

# CeramiClub

ДЛЯ МОДНОГО И СТИЛЬНОГО ДОМА



**40** МОДНЫХ  
КОЛЛЕКЦИЙ  
ТРЕНДЫ СЕЗОНА

**130** СОВРЕМЕННЫХ  
СТИЛЬНЫХ ИДЕЙ  
ДЛЯ ДОМА

**СТРОЙМАРКЕТ**

Дизайнерская весна .....	4
Imola ceramica .....	6
Мир керамической моды, или между прошлым и будущим. ....	30
lafaenza ceramica .....	34
Оптимальный выбор .....	46
leonardo ceramica .....	48
Шаг вперед .....	54
Cifre Group .....	56
Gardenia Orchidea .....	60
Mapisa ceramica .....	66
Venus ceramica .....	68
Petracer's .....	72
Mainzu ceramica .....	78
Pamesa ceramica .....	82



Данное издание — путеводитель по брендам, именам, предметам современного дизайна. Оно предназначено для тех, кто хочет легко ориентироваться в мире керамической плитки, мебели и оборудования для ванной комнаты, кто выбирает декор и отделку для своего дома, квартиры, офиса.

Наша философия — желание изменить вашу жизнь к лучшему. Наш успех — в умении совместно с вами добиться того, чтобы ваш интерьер однажды не превратился в цитатник из устаревших трендов. Хороший дизайн не устаревает, а качественные вещи красиво стареют, служа, своему хозяину год за годом. Каждый проект наших покупателей неповторим, но их неизменно объединяют оригинальность и безупречный вкус! Надеюсь, что вам, дорогие читатели, это выпуск даст возможность чем-то восхититься, чему-то удивиться, о чем-то узнать и почувствовать, что это новое знание обогатит вас чем-то позитивным и светлым. Во всяком случае нам очень хочется в это верить.

С каждым годом вы, наши покупатели, становитесь все взыскательнее, много читая и путешествуя, самостоятельно посещаете интерьерные выставки и стремитесь разбираться в вопросах дизайна на уровне специалистов. Поэтому мы делаем все возможное, чтобы основные модные тенденции, отмеченные на главных европейских выставках и салонах, появлялись в наших шоу-румах как можно раньше. Мы постоянно стремимся быть эпицентром дизайна, в нашем регионе, добавляя к этому разумные цены, сроки поставки и прекрасный сервис.

В этом выпуске вы отправитесь в наше путешествие, в путешествие по миру европейского дизайна. При подготовке проекта мы интенсивно общались с нашими деловыми партнерами, большинство из них — наши консультанты и друзья. Надеюсь, что количество и качество собранной информации поможет вам при выборе и реализации ваших планов.

Приятного вам выбора и всего самого доброго!

*С уважением, Коммерческий директор  
ООО «Антарес» Сеть магазинов «Строймаркет»  
Лебедева Наталья Владимировна*

# ДИЗАЙНЕРСКАЯ ВЕСНА



*«Творчество – особый вид деятельности, оно в самом себе несет удовлетворение».*

*Сомерсет Моэм*

## ДВЕРИ В НОВЫЙ МИР

Как-то Антон Павлович Чехов заметил: «Искусство дает крылья и уносит далеко-далеко! Кому надоела грязь, тот может найти покой и удовлетворение только в прекрасном».

Его слова вспоминаются каждый раз, когда посещаешь «Строймаркет». Преобразование пространства с помощью «Строймаркет» и его партнеров-дизайнеров полностью изменяет привычные представления об интерьере помещений, позволяя наслаждаться красотой ежедневно, ежеминутно.

Ведь хороший дизайн окрыляет и дает силы творить свою собственную жизнь, подобно художнику.

Эволюция и развитие дизайна в СКФО неразрывно связаны с ежегодным конкурсом «Строймаркет Дизайн», прошедшем в 2014 году уже в седьмой раз.

За это время в конкурсе успели принять участие 1237 работ.

## ПОРА ОБНОВЛЕНИЙ

Так случилось, что 2014 год для России стал временем побед и кардинальных изменений. Традиционный и любимый конкурс «СтроймаркетДизайн-2014» тоже принес с собой много нового. Он смог объединить людей из абсолютно разных сфер деятельности: художников, дизайнеров, архитекторов, политиков, бизнесменов, преподавателей и деятелей Церкви.

Торжественное подведение итогов конкурса «СтроймаркетДизайн-2014» прошло под объединяющей темой «Искусство и дизайн». И эта тема стала поводом для освоения иных сфер творчества. Так, в этом году впервые была выделена номинация для произведений изобразительного искусства, и кажется, что это нововведение сможет ознаменовать отчет новой жизни и для художников СКФО.



Да и сам формат праздника изменился: гости в ожидании объявления победителей смогли обсудить работы в живой неформальной обстановке за фуршетом, проведенном в просторном зале «Строймаркет».

Торжественное подведение итогов конкурса прошло в три этапа: сначала мы познакомились с почетными гостями и членами жюри конкурса, вторым этапом стало живое обсуждение новинок ведущих итальянских, испанских и российских фабрик-производителей, в том числе и мастерской ручных работ в интерьере GRANAT. Здесь важно, что участники имели возможность не только окунуться в мир современного мирового дизайна, но и непосредственно обсудить новинки с представителями зарубежных компаний, ежегодно приезжающими к нам в город специально к конкурсу от «Строймаркет»: Cooperativa Ceramicca D'Imola – Сильвер Бризиготти, Mirage – Джузеппе Иакобелли, Tagina – Андрей Фролов, Cifre – Ирина Павлова, Kolrasan – Руслан Кошковых.

Третьим этапом, самым захватывающим для участников конкурса, стало знакомство с конкурсными работами и праздничное объявление победителей «СтроймаркетДизайн-2014».

## РИСУНКИ В ПРОСТРАНСТВЕ

Рассматривая работы участников конкурса, удивляешься, какие талантливые люди живут с тобой в одном регионе и как разнообразно их виденье дизайна помещений.

Вот проекты, в которых границы пространства стираются, становятся невидимыми, в них исчезают четкие границы комнаты и зала, кухни и гостиной. Плавные переходы из коридоров к лестницам, из комнат на балконы часто подчеркиваются нежной, теплой и обволакивающей палитрой. Дом становится не только безграничным, он несет в себе месседж спокойного, защищенного и умиротворяющего пространства.

Другая линия, разрабатываемая нашими дизайнерами, напротив, делает помещение контрастным, играя в пространстве с четкими геометрическими линиями, щедро одаривая его визуальными эффектами пятимерного мира.

Четко звучит и тема возвращения к природным основам, помещение вбирает в себя красоту и плавность ландшафтных пейзажей или совершенные линии растений.

Каждый проект воспринимается как отдельное произведение искусства, художественность которого – в рождении образа самодостаточного и прекрасного мира, созданного для преобразования жизни человека.

Удивительно, как изменяются работы каждый год: дизайнеры растут вместе с конкурсом, и проекты, представленные на конкурс «Строй-маркетДизайн-2014», качественно отличаются от проектов прошлых лет.



## VIVAT, ПОБЕДИТЕЛИ!

Объявление победителей «СтроймаркетДизайн – 2014» стало настоящим праздником: в неформальной, веселой и, тем не менее, торжественной обстановке участники конкурса были удостоены долгожданной и заслуженной награды.

Итак, номинантами «СтроймаркетДизайн-2014» стали: Цыбизова Виктория, Рыбалкина Татьяна, Сушков Михаил, Грекова Ольга, Старцев Сергей, Борисова Кристина, Калабугин Владимир, Постников Илья.

В специальной номинации «Арт-объект для ванной комнаты» победителем стал Ванюченко Никита.

Победителей ждали не только дипломы и сертификаты, но и ценные подарки. Специальные призы от представителей зарубежных компаний были вручены: Балакиной Елене, Тарпуджиян Анне, Дайнеко Ольге, Агаджанян Елене, Дизайн бюро Арт-лайн, Дизайн студии №1, Студии Дизайна Инталио, Меркуловой Елене.

Однако главной интригой конкурса традиционно становится гран-при, поскольку его обладатель получает возможность посетить всемирно известную выставку «Cersaie-2014» Болония (Италия) — настоящую мекку декораторов, архитекторов и дизайнеров. В этом году по результатам голосования



российского и зарубежного жюри этой возможности удостоился Пестов Олег.

От всей души поздравляем победителя и желаем удачи дизайнерам в конкурсе «Строймаркет Дизайн – 2015».



Новая коллекция керамической плитки Double итальянской фабрики ImolaCeramica — это обращение к содержанию, формам, палитре с одной стороны простых и сдержанных, а с другой стороны стильных минималистичных интерьеров, оригинально подчеркнутых треугольной геометрией декоративных элементов с бесконечной возможностью модуляции и дизайнерских решений.

*DOUBLE — идеальная геометрия минимализма*

История «Cooperativa Ceramica D'imola» начинается 22 июня 1874 года, когда Джузеппе Буччи подарил рабочим свою фабрику по изготовлению посуды и майолики основанную в XVIII веке, желая тем самым внести вклад в прогресс промышленности и экономическое улучшение условий жизни рабочих. В 1913 году началось производство керамической плитки. На сегодняшний день группа «Cooperativa Ceramica D'imola» включает в себя торговые марки Imola, La faenza, Leonardo, Cliptile. Группа «Cooperativa Ceramica D'imola» экспортирует около 70% от всего произведенного материала. Фабрика входит в пятерку крупнейших производителей Италии. Группа «Cooperativa Ceramica D'imola» — это 7 действующих заводов, около 1.900 рабочих, общий объем производства около 25.000.000 кв.м., ассортиментный ряд составляет около 6.000 наименований. Группа «Cooperativa Ceramica D'imola» представлена в компании «Строймаркет» уже более 20 лет и занимает лидирующие позиции среди поставщиков итальянской керамики.





Цветовая палитра оттенков настроения новой коллекции керамической плитки Imola Ceramica Poetique — это уникальный стиль современной жизни и особая геометрия атмосферы романтических эмоций.



*POETIQUE — воплощение романтики и эмоционального накала современной жизни.*





Это оригинальный материал с крайне богатым внешним видом, конкретным и густым, полным эмоций и глубоких цветов. Такое качество стало возможным благодаря интуиции в деятельности отдела поиска и новых открытий, в котором присутствуют производственные процессы в сочетании с новыми технологиями, совместимыми с цифровым разрешением.

Kalahary — неподражаемая серия, представляющая интерес для всех и предназначенная для широкого использования — от частных интерьеров до современных архитектурных проектов. в коллекции 5 цветов и 4 формата со слегка структурированной поверхностью, увеличивающей противоскользящую способность материала при использовании его вне помещения.

*KALAHARY — продолжение инновационных поисков фабрики Imola Ceramica, посвященных натуральному камню.*



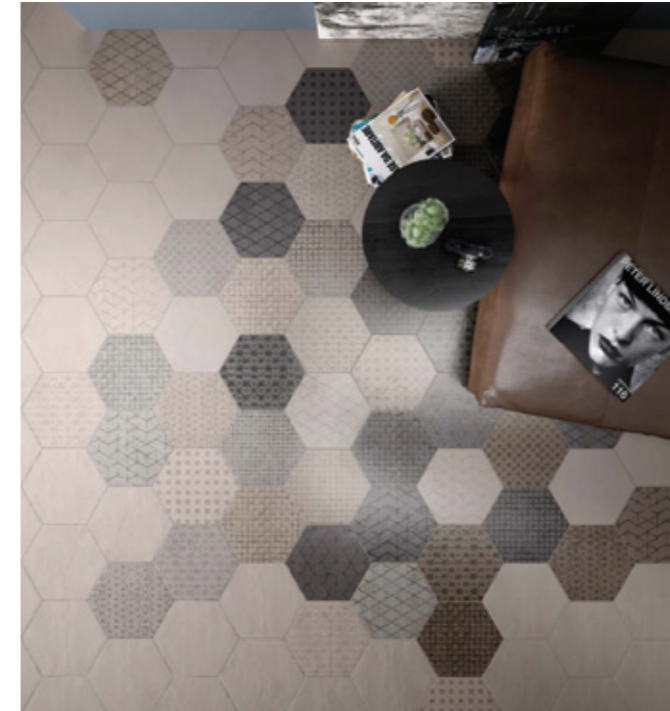
Imola. Kalahari





Imola. La Terre

*Коллекция LE TERRE впитала в себя очарование обработанной вручную глины в самобытной, деликатной манере...*



Imola. La Terre

Воспоминания, размышления, ностальгия... Новая коллекция Le Terre итальянской фабрики Imola Ceramica — это подчеркнуто очаровательный шарм глины ручной работы, нежный, содержащий в себе атмосферу спокойствия, умиротворения, уюта. Инновационная гексогональная форма коллекции — безусловный интерьерный тренд, оригинальный, лишенный стереотипов подход к декорированию пространства.



Керамическая плитка WOOD — воплощение природной красоты



Оникс — камень элегантности и рассудительности. Если говорить о возрасте, то оникс больше «любит» людей элегантного возраста, которые чего-то достигли в жизни и хотели бы найти в ней умиротворение и смысл. Коллекция керамической плитки Онух, безусловно, обладает энергетикой и обаянием этого природного материала.



ONYX — элегантность, воплощенная в жизнь.

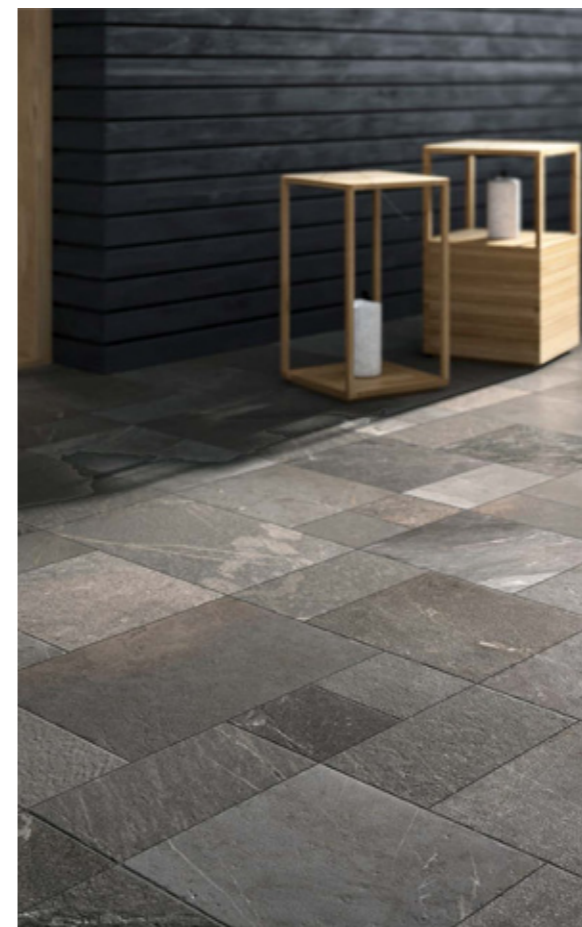
Imola. Wood



Любовь к дереву, его фактуре и уютному обаянию, наверное у большинства из нас на генном уровне. Керамическая плитка Wood фабрики Imola Ceramica — блестящее воплощение древесной структуры в керамике. Мягкие оттенки натуральной палитры драгоценных пород дерева, в сочетании с оригинальными декоративными вставками, станут изысканным дополнением стильного современного интерьера.







*От прошлого к будущему, в идеальном равновесии природы и дизайна*



Новая коллекция Historic от Imola Ceramica — воплощение мечты: трансформировать такой классический материал, как камень, применением наиболее инновационных технологий в области керамогранита. Столетние камни, такие, как галька, кардозо, сантафьора, боттичино, оживают в отливах цветов и модульных форматах коллекции Historic. Это возвращение к истокам, с взглядом, направленным на развитие современной архитектуры.



Десять флуоресцентных оттенков чередуются с десятью иллюстрациями, предавая яркие впечатления и захватывающие эмоции. Каждый год дает старт новым тенденциям. В эволюции керамических покрытий находят свое отражение самые креативные образы и идеи. Нынешний год не стал исключением. Поп-арт — новый виток керамической моды, обновленный образ современного интерьера.

*Это история — проект, вдохновленный поп-артом Роя Лихтенштейна.*



Ярким, молодым, дерзким, стильным и креативным посвящена коллекция Cento per Cento — вдохновляющая на чувства, приятно воздействующая на эмоции, с эффектом трехмерности. Используемый здесь материал — майолика, которая принимает форму в различных структурах, играющих при любом освещении, создавая простую, но во всех отношениях изысканную атмосферу.



*CENTO PER CENTO — ретро коллекция в современном стиле*



*ANTHEA и прованс — классика жанра.*



Imola. Anthea

Классика в интерьере всегда популярна. Пролетают годы, проходят десятилетия, меняется мода, но классический стиль не утрачивает своей актуальности и притягательности. Наверное потому, что классику предпочитают люди основательные, не терпящие суеты и мимолетных событий. В их жизни все расставлено по полочкам, всему отведено свое место. Коллекция керамической плитки Anthea — это воплощение традиционных флорентийских мотивов со сдержанной изысканной оригинальностью, словно новое прочтение неувядающей классики жанра.

*NUANCE ImolaCeramica — нюансы игры света и тени.*



Оригинальная эстетика едва различимых контрастов и цветовых переходов, тонкие различия и нюансы фактуры, наполняют коллекцию керамической плитки Nuance фабрики Imola Ceramica особым смыслом и энергетикой, а элегантная игра света и тени на глазурованной поверхности и нежная цветовая палитра способны оригинально преобразить пространство в современный стильный интерьер.

*Традиционная итальянская классика вне времени, ее прошлое является настоящим и элегантно смотрит в будущее.*

Традиции утонченной итальянской классики великолепно подчеркнуты в новой коллекции керамической плитки Via Veneto, фабрики Imola Ceramica. Очарование истории, шарм и изысканность декоративных элементов серии наполнят ваш интерьер духом и аурой элегантного ретро.





MAXIMA — безупречное великолепие мрамора.



Imola. Maxima

Элегантно подчеркнутые изящными декорами, шлифованные и полированные, самые совершенные и безупречные фактуры мрамора Carrara и травертина Navona, представлены в великолепной серии керамической плитки Maxima.





Вневременные атмосферы, наполненные жизнью и историей, обогащают помещения ощущением тепла, перенося нас в климат спокойствия и уюта, свойственный природе. Nature от ImolaCeramica предлагает шесть хроматических вариантов, каждый из которых придает разный вид дереву, что делает его пригодным для персонализации помещений как рустикальных так и современных. Nature предлагается в едином формате, 15x60 см, гибком, готовым приспособляться к разным контекстам и стилям декора.

Imola. Nature



*NATURE — природное очарование.*

# МИР КЕРАМИЧЕСКОЙ МОДЫ, ИЛИ МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

*«У каждого времени своя жестикуляция, своя походка, своя манера раскланиваться, брать под руку, пить чай, держать речь» — говорил Даниил Гранин.*



## МОСКВА НЕ СРАЗУ СТРОИЛАСЬ

Приезжим трепетное отношение горожан к Ставрополю открывается сразу: деревья, укутанные в вязанные свитера, газоны, на которых изображены причудливые картины, скамьи примирения и уютные дорожки, выложенные плиткой теплых тонов.

Так было не всегда. Вспомнить наш город хотя бы лет 10 назад. Или 15. Разница колоссальна. И то, что Ставрополь сейчас именно такой – пожалуй, явная примета изменений нашего отношения к родному пространству. Мы сначала изменились внутренне, а потом внешне преобразился Ставрополь.

Концепция сохранения и приумножения лежит в основе деятельности и «Строймаркет». Сейчас нам кажется естественным и необходимым современный дизайн наших домов и офисов, их отделка качественными материалами и в соответствии с последними тенденциями дизайна.

Во многом такое отношение ставропольчан к пространству

определяется результатами работы замечательной творческой площадки клуба «Строймаркет-Дизайн». Клуб смог собрать и организовать в единое целое творческую элиту нашего региона, поднять креативные возможности специалистов в области дизайна, декора и архитектуры на качественно новый уровень.

## БЛИЗКОЕ ДАЛЕКО

Сегодня каждый профессионал с нетерпением ждет очередной встречи в клубе «Строймаркет-Дизайн».

Более того, интерес к творческой площадке «Строймаркет-Дизайн» давно уже вышел за рамки нашего региона. Традиционно осенняя встреча, посвященная тенденциям и трендам керамической моды – 2014 и прошедшая 14 ноября, собрала вместе творческую элиту из Ставрополя, Ростова, Краснодара, Астрахани, Владикавказа, Нальчика, и Черкесска.

Встреча была посвящена освещению и обсуждению итогов международной выставки керамической плитки и сантехники Cersaie 2014 (Италия).

Традиционно сотрудники «Строймаркет» отбирают лучшие из представленных коллекций и презентуют нам. Так самые драгоценные достижения международной выставки в Черсae становятся доступными для творчества наших дизайнеров в самые короткие сроки.

## СЕМЕЙНЫЙ АРХИВ

Выставка Cersaie — своего рода документ исторический. Коллекции ведущих мировых дизайнеров как будто приоткрывают скрытые чаяния и надежды своих создателей, в сущности, иллюстрируя то, чем живет мир.

Cersaie 2010 запомнился роскошной классикой, активным освоением Арт-Деко и Барокко, Cersaie 2012 – тяготением к игре, буйству красок, некой инфантильностью, детскостью.

Cersaie 2014 стал философским, интеллектуальным, семейственным.

Дизайнеры обращаются к теме рода, прошлого семьи как истории личной, определяющей настоящее и будущее человека. Отсюда — новый подход к коллекциям плитки и даже к их презентации.

Так, «Имола Керамика» представляла новые коллекции, объединенные одной темой – «Коллекция эмоций». Каждая коллекция презентована со своей историей, создающей особое, уникальное настроение: ностальгия, романтичность, предчувствие любви, чувство покоя и защищенности. Например, коллекция Emotive trace рассказывает нам о том, как молодая девушка с трепетом рассматривает комнату

своей бабушки, находя дорогие ее сердцу фотоальбомы, дневники, предметы с отпечатком семейной истории.

Стиль «Эко», соединяющий в себе природную красоту и передовые технологии. Эко имитирует имитациями под дерево, состаренное дерево, дерево со старинным орнаментом.

В общем, дерево и его винтажные проявления. Сюда, пожалуй, можно отнести и повышенный интерес к имитации мрамора, минералов, даже вулканической застывшей массы.

«Исторический» стиль — воспроизводство всякого рода исторически и этнически значимых орнаментов, изобилие «ковров» и тяготение к «запыленным» цветовым гаммам.

Поп-арт, никак не вписывающийся в нашу стройную концепцию о семейных ценностях, но активно присутствующий на Cersaie 2014. Есть в керамическом поп-арте что-то наивное, комиковое. Яркий пример тому — коллекция Pop от «Имола Керамика», в которой разыгрывается история о том, как красивая девушка-детектив долго выслеживала опасного преступника, а, выследив, влюбилась в него.

Когда мы говорим о Поп-арте, то сразу же вспоминаем и графический дизайн. Интересно, что сегодня графические эксперименты происходят не только в цветовых противопоставлениях, но и противопоставлениях в форме: плитка-треугольник, с выпуклыми гранями, заостренными или, наоборот, тупыми и гладкими, делает пространство сложным, в нескольких измерениях.

3D-эффект успешно продолжает дело графического дизайна по разделению пространства на множество измерений, но ориентирован на публику разных вкусов: здесь найдут что-то свое и любители поп-арта, и поклонники «эко», и почитатели винтажа.

*Выставка в Черсae – явление знаковое в мире керамической моды, определяющее для дизайнерского мира направления дизайнерской работы на весь последующий год.*







**Винтаж.** Без обращения к нему не обошлась ни одна фабрика-производитель. Состаренные поверхности (дерево, мрамор, кирпич, все, что угодно, но только — со следами времени), имитация текстильных, обоевых принтов с давно забытыми, но столь близкими сердцу орнаментами.

**Пейчворк,** как видится, тоже можно включить в винтажную тему. И если коллекций в стиле пейчворк на Cersaie 2013 было очень много, то в этом году его стало еще больше. Дизайнеры экспериментируют не только с цветовыми сочетаниями пейчворка, но и с сочетаниями формы «лоскутков».

*Живое общение и взаимообогащение идеями и планами — вот, что дают презентации, проводимые представителями фабрик-производителей.*

#### ФОРМА. ФОРМАТ. СПОСОБ УКЛАДКИ

Стоит добавить, что изменились и предпочтения в формате и форме плитки. Так, появились коллекции эксраформата (к примеру, 3,2x1,6). Практически все фабрики-производители представили шестиугольные плитки — гексагоны, а одним из самых востребованных способов укладки оказалась давно забытая «елочка», коей укладывали паркет в квартирах и домах советских граждан.

#### НАВИГАЦИЯ

Что, скажите мне, может быть лучше профессиональной презентации, определяющей жизнь миром дизайнера на будущее? Только презентация, проведенная лично сотрудниками ведущих фабрик-производителей, чем постоянно радует нас клуб «Строймаркет-Дизайн».

В этот раз семинар посетили Сильвер Бризигогги (фабрика Имола Керамика, Италия), Джузеппе Иакобелли (фабрика Mirage, Италия), Лука Репетто и Наталья Ермошкина (фабрика La Fabrics, Италия), Роман Губаев (фабрика Памеса, Испания), Наталья Жукова (фабрика «Керамика Будущего», Россия).

Что дают такие презентации? Во-первых, они важны с

чисто практической точки зрения: дизайнеры и архитекторы обговаривают с представителем фабрик качество, разнообразие коллекций, ориентируются на то, какие коллекции подходят именно для нашего региона, более того — могут предложить фабрике-производителю создать коллекцию, отвечающую вкусам российского потребителя.

Во-вторых, они ориентируют и на навигацию в дизайнерских проектах разного формата: люкс, бизнес, эконом. А маневры подобного рода сегодня, согласитесь, как никогда востребованы.

В-третьих, презентации имеют и эстетическую функцию: любая презентация новой коллекции от ведущих фабрик — это как представление произведения искусства на суд зрителя. Зритель, надо сказать, не судит, но вдохновляется на последующую работу.

Живое общение и взаимообогащение идеями — вот, что дают презентации, проводимые представителями фабрик-производителей.

#### КОЛЛЕКЦИЯ ЭМОЦИЙ

Фуршет к этому семинару собрал нас всех в переломной точке времени. Cersaie 2014 позади, его лучшие жемчужины уже доступны партнерам «Строймаркет», а вот творческая работа с новыми коллекциями, волнение, неизбежно охватывающее участников весеннего конкурса «Строймаркет-Дизайн», — впереди.

В этой точке между прошлым и будущим, самой важной для осмысления своего внутреннего потенциала, для накопления сил, организаторы семинара предложили как раз то, что надо.

Тема фуршета — «Коллекция эмоций» — помогла собрать участникам семинара всевозможные оттенки позитивных

эмоций, бережно сложить их в памяти, чтобы воспользоваться потом, для личного творческого прорыва.

Символично, что именно здесь и сейчас участники клуба «Строймаркет-Дизайн» декорировали новогоднюю ель. С Новым Творческим годом, уважаемые участники клуба «Строймаркет-Дизайн»! Счастливых и успешных свершений!

#### КОЛЛЕКЦИЯ ЭМОЦИЙ. ЧАСТЬ 2

Коллекция эмоций для участников клуба «Строймаркет-Дизайн» обогатилась множеством положительных воспоминаний и при открытии нового шоу-рума в Черкесске, состоявшемся 13 ноября.

Теперь «Строймаркет» Черкесска расположился в обновленном шоу-руме, что позволяет представить коллекции во всей их полноте и красоте.

Открытие шоу-рума тоже стало своего рода коллекцией позитивных эмоций, запомнившись шикарным показом дизайнерской одежды, выполненной по мотивам национального черкесского костюма, зажигательной лезгинкой и сочными шашлыками. Открытие нового шоу-рума прошло в дружественной, семейной обстановке.

# СТРОЙМАРКЕТ

## Изменим дом к лучшему!

- керамическая плитка • керамогранит
- мебель для ванных комнат • душевые кабины
- сантехника • ванны • смесители

г. Ставрополь,  
ул. Доваторцев, 61  
тел. (8652) 55-41-29

пр-т Кулакова, 12 Б,  
тел. (8652) 22-12-65

г. Черкесск,  
ул. Октябрьская, 309-Б  
тел. (8782) 27-31-71

г. Пятигорск,  
ул. Ермолова, 22  
тел. (8793) 97-60-12

СтроймаркетДисконт,  
г. Ставрополь,  
ул. Черниговская 20,  
тел. (8652) 57-04-50

[stroymarket-sk.ru](http://stroymarket-sk.ru)

- ДИЗАЙН-ПРОЕКТ • ДОСТАВКА • УСТАНОВКА
- ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ


**LAFENZA**  
 CERAMICA

 be  Italian dal 1874

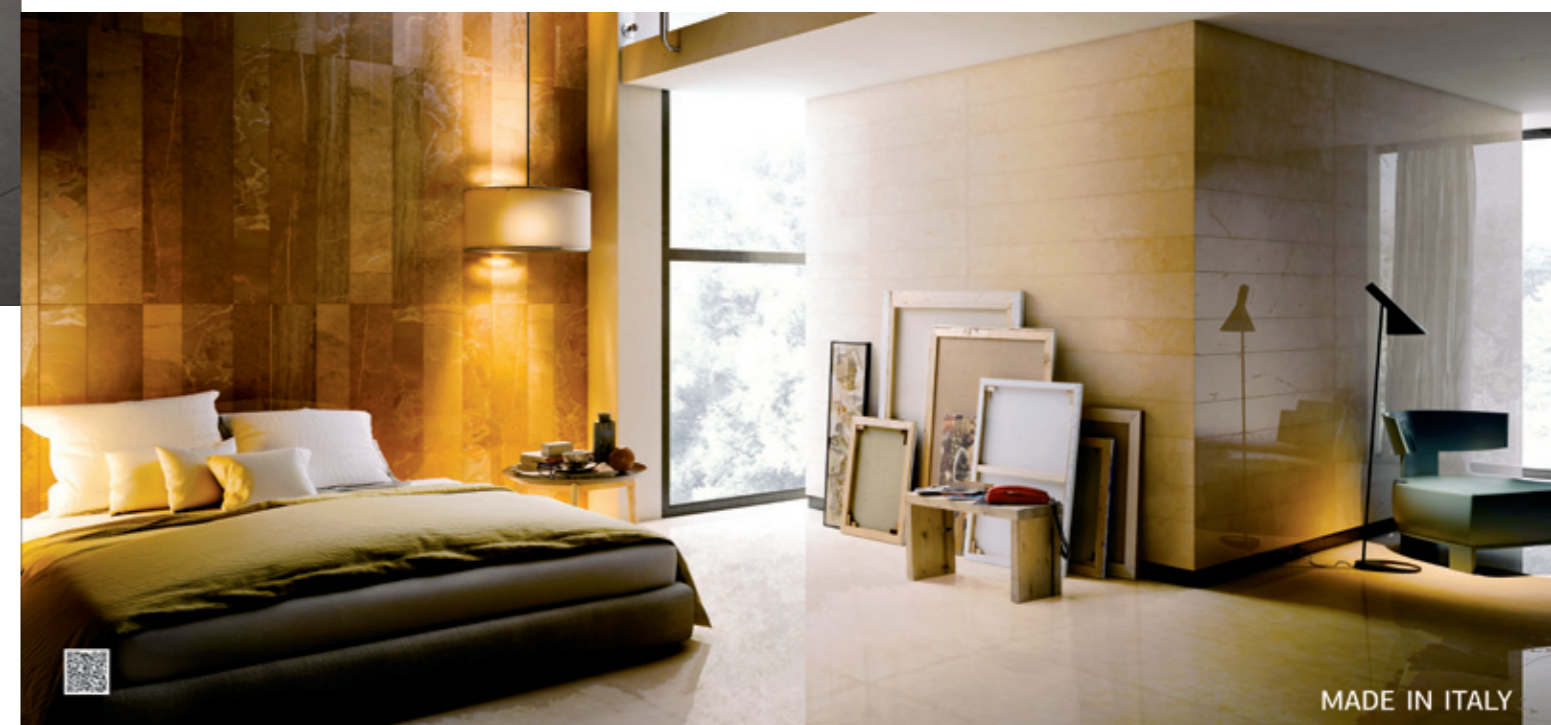

Отличительная черта продукции фабрики LAFENZA – объединение традиций древних фаентийских плиточных мастеров с современными дизайнерскими решениями и технологиями, воплощенными в выпускаемом керамическом граните. Карло заули, являясь скульптором и мастером художественной керамики, разработал

авторские рисунки, которые были нанесены на керамическую плитку. Он стал одним из основателей фабрики. В 1992 году фабрика вошла в состав группы COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA, благодаря чему неповторимый колорит этой керамической плитки стал доступен ценителям прекрасного и за пределами Италии.



Мрамор... серый, бежевый, красный, белый. Мрамор от итальянской фабрики LaFaenza. Новейшая коллекция керамической плитки I Marmi — притягательная неоклассика, в которой поверхности элегантной игрой линий, светотеней и прожилок, создают особую эмоциональную атмосферу гармонии и уюта.

*Керамическая плитка I MARMИ — притягательная элегантность мрамора*





Хороший дизайн, как правило, не требует разъяснений, поскольку, как правило, гармонично сочетает великолепные идеи и материалы. Новая коллекция керамической плитки Le Essenze станет элегантным дополнением современного интерьера, привнося в него шарм и изысканность редких пород дерева.

*LE ESSENZE LaFaenza — не просто дерево, не только стильно*



Lafaenza. La essenze



Lafaenza. La essenze



Керамическая плитка INEDITO LaFaenza — винтажное обояние

Очень здорово, сидя в своем любимом кресле, обратить взгляд в сторону керамического паркета и зарядится положительными эмоциями воспоминаний, абстрагируясь от суеты и рваного ритма будней. Новая винтажная коллекция керамической плитки Inedito итальянской фабрики LaFaenza — это скромное обаяние тронутого временем лакированного дерева, подчеркивающего теплую и уютную атмосферу современного интерьера.



*NEOCLASSICA* от Lafaenza ceramica — современный стиль и элегантность.

Керамическая плитка Neoclassica — интерьерный продукт известной европейской фабрики La Faenza. Цветовую гамму коллекции формируют исключительно благородные оттенки различных сортов мрамора, которые создадут в интерьере эффектное сияние и удивительную игру света, а нежные декоративные элементы, украшенные тончайшим рисунком и контрастным витиеватым узором, адресованы утонченным ценителям неоклассики.



Lafaenza. Neoclassica



Мрамор в интерьере — это вечная красота. Сколько бы ни менялась мода, сколько бы ни проходило времени элементы декора из мрамора по-прежнему очаровывают и приковывают взгляд. Серия керамической плитки Collection, безусловно, одна из лучших вариаций, раскрывающая всю многогранную красоту этого благородного материала.



*COLLECTION — вечная красота.*



Античные SPA — термы Каракаллы — вершина эволюции обработки и использования природной красоты мрамора, в которой итальянские мастера знали толк. Богатая империя могла себе позволить роскошные материалы. Керамическая плитка Caracalla — это продолжение лучших традиций античного зодчества, отражающих благородство, блеск и великолепие лучших сортов мрамора.



*CARACALLA — великолепие античных SPA.*

*Коллекция керамической плитки DOLCEVITA Lafaenza Ceramica — это изящная чистота линий, гармония цвета и приятных тактильных ощущений, неги и безмятежности.*



Благородная и роскошная поверхность керамогранита Pretiosa итальянской фабрики La Faenza — безусловно, дань элегантной натуральной элегантной красоте бразильского камня, его изумительной многогранности и богатейшей естественной фактуре. Благодаря изящным и ажурным декорам коллекция может стать достойным украшением как домашнего, так и коммерческого интерьера.



*Для поверхностей, характеризующихся структурой и смешением различных элементов, PRETIOSA — коллекция ценная — как по названию, так и по своей сути.*

# ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР

– Как бы сделать так, чтобы интерьер был качественным, оригинальным и современным? Где подобрать зарекомендовавшие себя компании по проектированию, строительству, отделке? И почему это все нельзя найти сразу и в одной компании? – Почему нельзя? Можно!



## ПРАВИЛО «ТРЕХ ЗАМУЖЕСТВ»

Существует такой анекдот: «Если ты хочешь выйти замуж за умного, красивого и богатого, придется выходить замуж три раза». В строительстве, архитектуре и дизайне чаще всего действует это правило «трех замужеств»: проект нам разрабатывают одни, стройматериалы мы покупаем у других, а реализует проект уже кто-то третий. Много сил и времени, гарантия того, что на каком-то этапе что-то пойдет «немного не так», потраченные нервы... Есть только один способ избежать неприятностей: найти зарекомендовавшую себя компанию, способную реализовать проект полностью, от первого запроса до выполнения всего комплекса работ «под ключ». Компанию, способную точно понять вашу идеальную задумку и отлично реализовать ее.

## ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРАВИЛ

Представим, вы планируете реализовать грандиозный проект бизнес-центра премиум-класса, соответствующий лучшим мировым стандартам торговой и офисной недвижимости; шедевр современной архитектуры, выполненный из лучших стройматериалов мировых производителей.

Отличная идея, но такой проект был реализован в прошлом году в Краснодаре. Это бизнес-центр «Премьер» на ул. Кубанская Набережная.

На сегодняшний день «Премьер» уникален по своей масштабности и функциональности. Однако есть что-то, что связывает его с такими масштабными проектами, как здание ООО «Межрегионгаз», торговый центр «Панорама», торгово-развлекательный центр «ОРТЦ «Ставрополь», здание Краевого министерства природных ресурсов в Ставрополе или новый бизнес-центр «Премьер» в Краснодаре. Все эти комфортабельные, современные и стильные здания объединяет то, что они воплощены с помощью материалов «Строймаркет» и в тесном с ним сотрудничестве.

Почему крупные муниципальные организации и компании всероссийского масштаба предпочитают сотрудничать со «Строймаркет»? В данном случае правило «трех замужеств» еще ни разу не сработало. «Строймаркет» – это всегда серьезно и надолго. Почему? На то есть весомые причины.

## БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ПОЗИТИВНОГО ОПЫТА РАБОТЫ

Даже в наших непростых условиях 20 лет существования бизнеса — это возможно. Трудно, но возможно.

А если к этим 20 годам добавить позитивный и многолетний опыт сотрудничества с зарубежными партнерами? Если представить, что этот опыт только приумножается и никак не собирается оставаться лишь памятным воспоминанием в истории компании? Если предположить, что клиенты могут восприниматься в качестве друзей, а бизнес из просто бизнеса превращается в нечто большее? Предположить, что компания «Строймаркет» может обогащать регион новыми высококвалифицированными специалистами, оригинальными проектами? Если деятельность компании может стать во многом просветительской?

Это уже не бизнес, это — дело жизни. И это фантастика. Но и в каждой фантастической повести есть свои тропинки в реальность. «Строймаркет» за 20 лет своего существования превратился вот в такое «фантастическое дело». Каждый (будь то клиент, партнер, сотрудник) для «Строймаркет» – не средство, а цель (как по Канту). Отсюда — удивительные казусы, когда партнеры и клиенты «Строймаркет» стремятся разделить с ним самые счастливые моменты своей жизни, вплоть до празднования дня свадьбы.

Вполне закономерно, что «Строймаркет» пополняет свою сеть новыми салонами в регионе и за его пределами, выступает официальным аккредитованным поставщиком крупнейших компаний: ОАО «Газпром», ОАО «Сбербанк России», ОАО

«ВТБ», ОАО НК «Роснефть» и т.д. Многие олимпийские проекты в Сочи выполнены при его участии. Просто «Строймаркет» принято доверять.

## ЛУЧШЕЕ ИЗ МИРА ДИЗАЙНА

Что может заставить, скажем, директора крупной фешенебельной итальянской фабрики по производству керамической плитки приехать в Ставрополь? Добровольно?

Нет, не троюродная бабушка по материнской линии, хранящая под матрасом драгоценности времен царя Гороха. Может показаться банальным, но... Дружба. И совместное дело. Ежегодно мероприятия, устраиваемые «Строймаркет», приезжают со всего света его партнеры. Директора и менеджеры высшего звена. В Ставрополь. Ежегодно. Не увидела бы — не поверила. Еще один парадоксальный факт из жизни «Строймаркет». Долголетняя дружба дает свои плоды: поставки материалов «Строймаркет» осуществляет напрямую от производителей. Взаимные семинары позволяют ставропольским и итальянским дизайнерам обсуждать новые проекты. Вот так просто: обсудили, что более востребовано в СКФО из мира керамической плитки и керамогранита, сантехники и мебели для ванных комнат, и через год итальянские и испанские партнеры предлагают коллекции, в которых воплощены запросы клуба «Строймаркет-Дизайн».

## НЕОРДИНАРНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРОСТРАНСТВУ

Пространство – то неопределенное место, где мы обречены находиться. Но вот качество пространства, его эстетическое, а, следовательно, энергетическое наполнение – это наш свободный выбор. Есть даже такая теория, по которой наше пространство определяет нашу жизнь. Семиотика пространства называется.

Но вот практически создавать пространство как произведение искусства не каждый сможет. Здесь нужен талант, художественное мышление и профессионализм. Здесь необходим мастер своего дела.

Да, да. Снова «Строймаркет». Статья-то ему посвящена.

Сотрудники «Строймаркет» 10 лет тому назад организовали клуб «Строймаркет-Дизайн», объединивший лучших из лучших



архитекторов, декораторов и дизайнеров региона.

Клуб стал отличной творческой площадкой для совместных проектов и поисков интересных и гармоничных решений. Ведь одно дело, когда архитектор работает один, а другое – когда проект сотворен совместно архитектором, дизайнером, декоратором и, предположим, дизайнером по художественной ковке металла. Совсем ведь иной результат. Пространство приобретает тот необходимый эстетический вид, который способен изменить жизнь его обитателя к лучшему, придать



сил и уверенности в завтрашнем дне. Оттого дизайнерские проекты от «Строймаркет-Дизайн» не устаревают. Хороший, качественный дизайн всегда востребован и актуален.

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

Как говорил Стив Джобс, «есть только один способ проделать большую работу — полюбить ее». Залог двадцати лет успешной работы «Строймаркет» — в людях, которые работают здесь все это время, делая одно общее дело. С любовью и уверенностью в победе. Отсюда и желание коллектива «Строймаркет» постоянно совершенствовать свою компетентность, и грамотная система взаимодействия с партнерами, основанного на человеческих, дружеских отношениях, и ответственное отношение к каждому клиенту. Начнем с того, что ежегодно команда «Строймаркет» посещает лучшие выставки соответствующего профиля, знакомится с тонкостями производства на заводах ведущих фабрик-производителей, участвует в мастер-классах зарубежных и российских дизайнеров и архитекторов. Они всегда в курсе, как дело обстоит на производстве реализуемых материалов, где их лучше применить и как воплотить при этом последние тенденции в мире дизайна. Хорошо, но как



обеспечить проект «под ключ»? В случае со «Строймаркет» все предельно прозрачно: вы будете уверенным в качестве, сроках и конечном результате задуманного проекта. Ведь «Строймаркет» сотрудничает, с одной стороны, с зарубежными и отечественными производителями лучших стройматериалов, с другой — с высококвалифицированными архитекторами и дизайнерами региона, с третьей — со строительной компанией «Жилье 21 века». Со «Строймаркет» удобно, спокойно и надежно. И это гарантированно!



 **LEONARDO**  
CERAMICA

be Italian dal 1874

*Современная инновационная текстура, в сочетании в минималистской цветовой гаммой, как символ торжества созидательной энергии.*

Architecture является новой коллекцией LeonardoCeramica, в котором заново обыгрывается напольное покрытие из смолы в новом технико-эстетическом, еще более универсальном решении. Монолитные керамогранитные плиты, произведенные по технологии последнего поколения Continua, со слегка структурированной поверхностью, воссоздающей эффект брашированного «бесшовного» напольного покрытия с фактурой ремесленной отделки.



Leonardo. Architecture

Фабрика по производству керамогранита Leonardo названа в честь знаменитого изобретателя и ученого эпохи возрождения Леонардо да Винчи. Фабрика Leonardo комбинирует в своей работе последние технические изобретения и высокохудожественные эстетические требования, которые производитель предъявляет к своему продукту. Гармония заключается в равновесии между стилем и технологией, союз которых дает творческий результат. органичное слияние человека и окружающего его пространства воплощается в керамических изделиях фабрики Leonardo. Рисунки, цвета и свет черпают свое вдохновение из природы для того, чтобы достигнуть своего естества. Дизайнеры компании постоянно заняты созданием новых цветовых решений, оттенков для керамогранита, а технический отдел контролирует все стадии производства и тестирует вышедшую продукцию. Благодаря этому, фабрика воплощает в жизнь основной принцип работы мастера Леонардо да Винчи: искусство и наука должны идти рука об руку.



LUXIRY — игра света и тени.



Leonardo. Luxury

Истинная элегантность — в простоте.  
Коллекция керамической плитки Luxury  
мягко и изысканно покрывает поверхности  
утонченной рафинированной игрой света  
и полутонов.



Коллекция Plank возводит технологичность и эстетику в высшую степень. Это достойный результат постоянных поисков Leonardo Segatice в области материалов и инноваций, прикладных решений с целью получения изделий с улучшенными, более эксклюзивными, функционально-техническими и эстетическими характеристиками. При разработке данной серии в качестве ориентира была взята древесина со следами времени.



Магнетизм оникса с точностью воссоздан в этой коллекции, которая сможет обогатить интерьер глубиной его природных прожилок и чистотой прикосновения.

А большие сборные панно, в обрамлении напольных фриз, стилизованных под греческий орнамент «меандр», придадут любому современному интерьеру изысканный и неподражаемый стиль.



*Этот модный эффект может быть использован в разных стилистических направлениях, являясь полнотелым керамогранитом*



*Коллекция глазурованного керамогранита ONICE — классическая имитация природного камня оникса.*



# КАК ОЦЕНИТЬ МЕЧТУ?

*Как оценивать воплощенную в реальность мечту? Практически невозможно. Однако международное жюри конкурса «Строймаркет-Дизайн 2015» успешно делает это вот уже 8 лет подряд.*



## АЛИСА ДОЖДАЛАСЬ

Случайности неслучайны, все закономерно. И если уж Алиса Льюиса Кэрролла однажды открыла для себя двери в волшебный мир, то, уж поверьте, она и дальше каждый раз будет высматривать кролика-проводника, куда бы ни направилась. Также, как высматривают на сайте «Строймаркет» анонс о проведении финала конкурса «Строймаркет-Дизайн» дизайнеры, архитекторы и декораторы СКФО.

А вы попробуйте отказывать себе целый год в чем-то, что заставляет вас расправить плечи, открыть новые таланты и просто насладиться жизнью. Представьте нетерпение в ожидании финальных результатов, желание хоть как-то отвлечься от мечты. И вот оно, свершилось, начинается! Финал!

К слову сказать, в этом году «Строймаркет-Дизайн», уже восьмой по счету, прошел 22 мая, собрав невиданное доселе количество участников.

Конкурсом интересуются не только дизайнеры. Почетными гостями «Строймаркет-Дизайн 2015» стали Лодиджани Пьер Паоло (Почетный Генеральный консул Италии на территории ГОФО и СКФО), Погорелова Татьяна Александровна (Директор ставропольского филиала ОАО Банк «Москвы»), Лебедев Андрей Леонидович (Генеральный директор компании «Жилье XXI века»), Зыков Валерий Александрович (Председатель союза Архитекторов Ставропольского края), Маркатун Петр Константинович (Заслуженный архитектор РФ), Самарин Андрей (Художник-психолог, создатель первой частной живописи на Юге России).

## DREAMS COME TRUE

«Мысль о пространстве рождает "ах"» — строчки Бродского как нельзя лучше воспроизводят впечатление от конкурсных работ. Все проекты разные. Одних номинаций в конкурсе «Строймаркет-Дизайн 2015» было 8, работ-участниц – 178 из более, чем 4 регионов РФ. Представьте себе, какой спектр представленных интерьеров удалось охватить.

Однако разнообразные конкурсные работы 2015 года объединяет одна черта: они как будто наполнены воздухом и светом. Воплощают в себе мечту, будят чувство свободы



и желание творить. Пространство становится как бы конструирующим судьбу человека.

В таких интерьерах хочется находиться, ими не просто наслаждаешься, — вдохновляешься. Не думаю, что это –

тенденция моды в дизайне. Скорее, мастерство и талант участников конкурса.

В этот раз победителями конкурса в номинациях стали Ольга Грекова, Мария Быкова, студия дизайна «ИНСАЙД», Олег Пестов и Альфия Головачева. Специальный приз был вручен Виктории Зеновой, Мире Кардановой и Виктории Цыбизовой.



Главного приза – сертификата на поездку в Италию – была удостоена Дарья Шевченко. А специальный приз, сертификат на посещение интерьерной выставки Cersaie 2015 в Болонью, по праву был отдан Елене Меркуловой.

## НА БУДУЩЕЕ

«Строймаркет-Дизайн» традиционно притягивает к себе самые незаурядные и талантливые работы.

Но смогли бы проекты-победители появиться на свет без материалов от «Строймаркет»? Технически совершенные, эстетически неподражаемые, стилистически выдержанные коллекции как будто сами по себе несут творческий потенциал для новых свершений.

В этом смысле ценна презентация новинок, проводимая представителями европейских компаний во время конкурса.

Здесь важно воочию увидеть игру с цветом и фактурой, стилем и форматом – все то, что сейчас в тренде для мировой керамической моды.

У участников конкурса есть возможность услышать, какой смысл вкладывает сам производитель в концепцию коллекции,



какие характерные черты той или иной коллекции необходимо учитывать в работе.

Презентации «Строймаркет» подобного рода всегда уменьшают дистанцию между фабриками-производителями и дизайнерами, помогают наладить деловые и творческие контакты.

Свои презентации и мастер-классы проводили для участников конкурса Сильвер Бризигоппи (Imola Ceramica), Хорхе Диас (Pamesa), Давиде Мамми, Сергей Остап (Gardenia Orchidea Versace), Дмитрий Савостенков (Burlington), Алессандро Донья (FAP).

## НАША ПОБЕДА!

Да, каждый участник ждет результатов и волнуется. Да, приз удивительно нужный. Но сам по себе конкурс дает гораздо больше: дружеское общение со своими коллегами и партнерами, возможность высказаться и увидеть перспективу сотрудничества.



«Строймаркет» серьезно относится к эмоциональному состоянию участников клуба «Строймаркет-дизайн», каждый раз удивляя приятными сюрпризами, подарками и праздничной программой.

Благодаря такому отношению организаторов и складывается неповторимая дружеская атмосфера, из года в год царящая на конкурсе.

И в этот раз победу праздновали все участники конкурса, праздновали, как свою!

**Текст Екатерины Воронцовой**

Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 61,  
т./ф.: (8652) 55-41-28, тел. : (8652) 55-41-29

пр-т Кулакова, д.10 Е,  
тел. (8652) 22-12-65

Черкесск, ул. Октябрьская, д. 309 Б,  
т/ф. (8782) 27-31-71, тел. (8782) 27-31-22

Пятигорск, ул. Ермолова, д. 22,  
тел. (8793) 97-60-12

Отдел продаж:  
Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,  
т./ф.: (8652) 55-20-69

[www.stroymarket-sk.ru](http://www.stroymarket-sk.ru)  
reception@stroymarket-sk.ru



Сегодня, керамическая плитка Gardenia Orchidea высоко оценивается как профессионалами – декораторами и дизайнерами, так и рядовыми потребителями.

Объединяет же поклонников плитки Gardenia Orchidea только одно — наличие безупречного вкуса, а также любовь ко всему оригинальному.

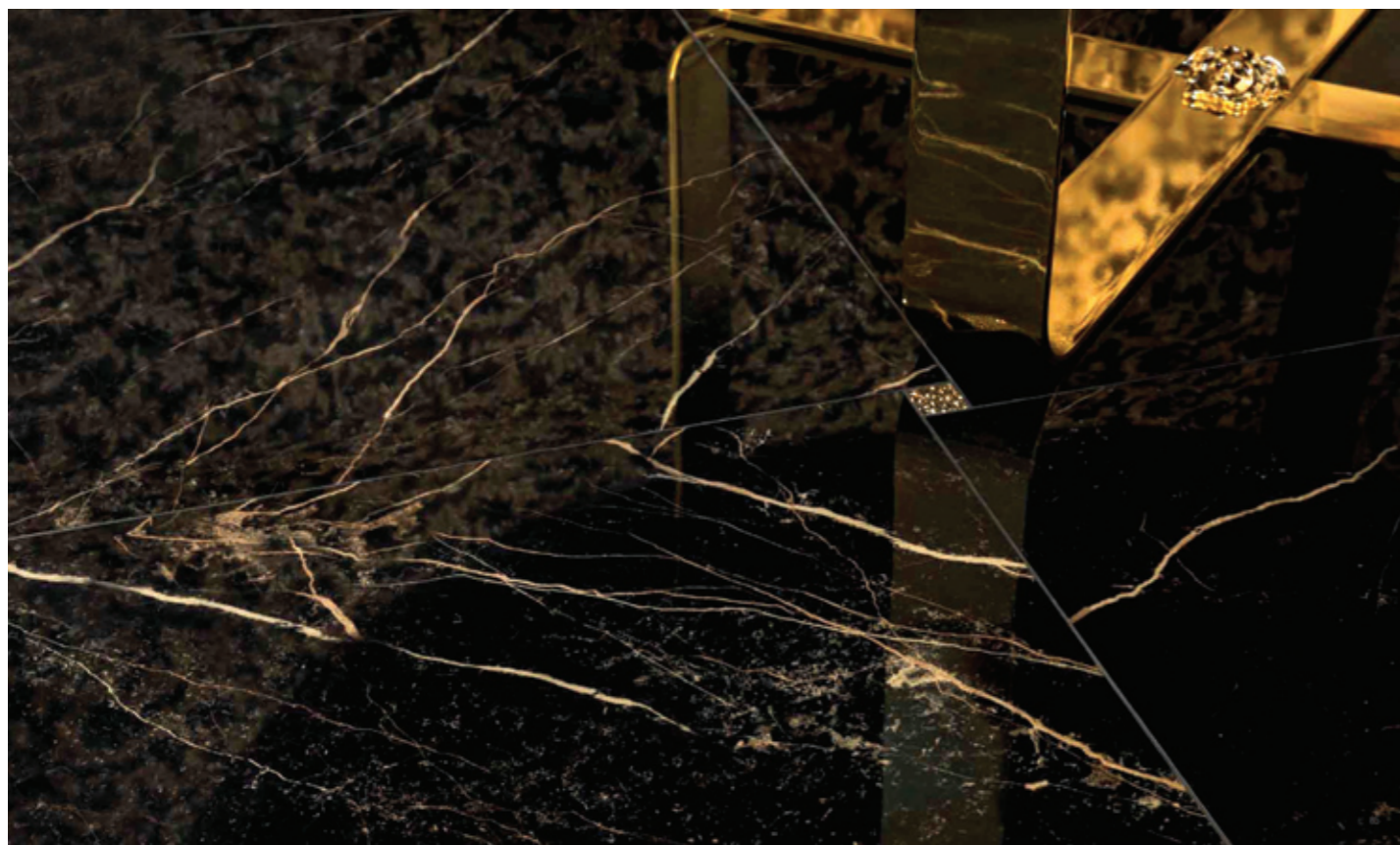


*Керамическая плитка CHARME — керамическая поэзия мрамора*

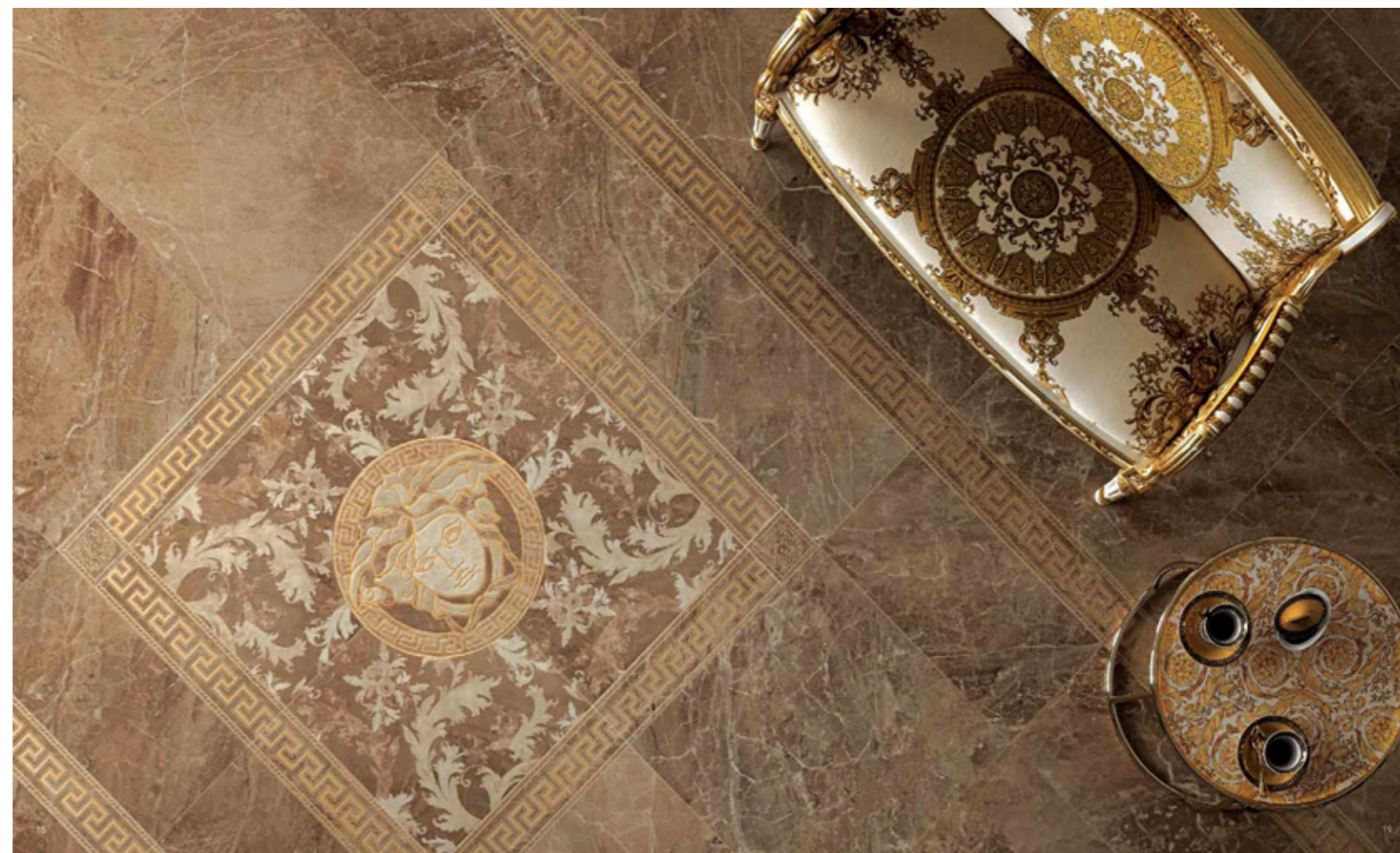
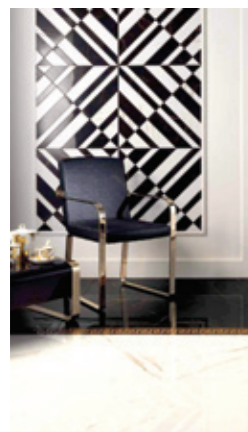
Мрамор — декоративный материал. Он привлекает внимание всех, кто желает, чтобы их дом или интерьер выглядели по-настоящему роскошно. Он считается символом благородства, а изделия из него отличаются бесконечным разнообразием, уникальностью и античным шармом. Gardenia Orchidea совместно с брендом Versace предлагает коллекцию керамогранита серии Charme, для создания самых изысканных, самых элегантных интерьеров в палитре капучино Charme подчеркивает эксклюзивность интерьера и стиль вашего дома. Разнообразие форматов и цветов новой серии Charme позволит создавать самые разные дизайнерские решения.



Натуральный камень и мрамор с древних времен считается благородным материалом. Он гармонично вписывается в интерьеры всех стилей и является неиссякаемым источником творческого вдохновения и фантазии дизайнеров и архитекторов. Коллекция керамогранита Marble от Versace — изящное воплощение красоты лучших сортов мрамора.



*Коллекция керамогранита MARBLE от Versace — как всегда роскошно и как всегда элегантно!*





Новая очень оригинальная, трепетная и нежная коллекция керамической плитки GOLD от кутюр — известного всем бренда Versace. Как всегда стильно и эффектно, как всегда изысканно и безупречно.

*Коллекция GOLD от модного дома Versace фабрики Gardenia Orchidea воплощает в себе формы и элементы декора с отпечатками гламура.*



Первые «лучи» восхода компании PETRACER'S зажглись 15 лет назад. Этот бренд сразу же обратил на себя внимание благодаря красоте, элегантности, увлеченности, цвету, выраженными в ее коллекциях, это — чистая ПОЭЗИЯ в керамике.

# PETRACER'S



PREGIATE CERAMICHE ITALIANE



Очаровательная и роскошная, Primavera Romana – это новая коллекция от Petracer's Ceramics. Ликование цветов, покоряющее светлыми красками и особой глубиной декора. Различные техники, использованные в создании декоративной основы, сходятся в игре двух зрительных планов: фон, – богатый, украшенный настоящим золотом, и цветочный первый план, создающий эффект непосредственного художественного звучания, созданный мазками кисти, сделанными на волне безудержной креативности.

Petracers. Primavera Romania



*Стиль, который встраивается в совершенный диалог между элегантностью классики и современностью, дышащей свежестью, живостью и яркостью красок.*







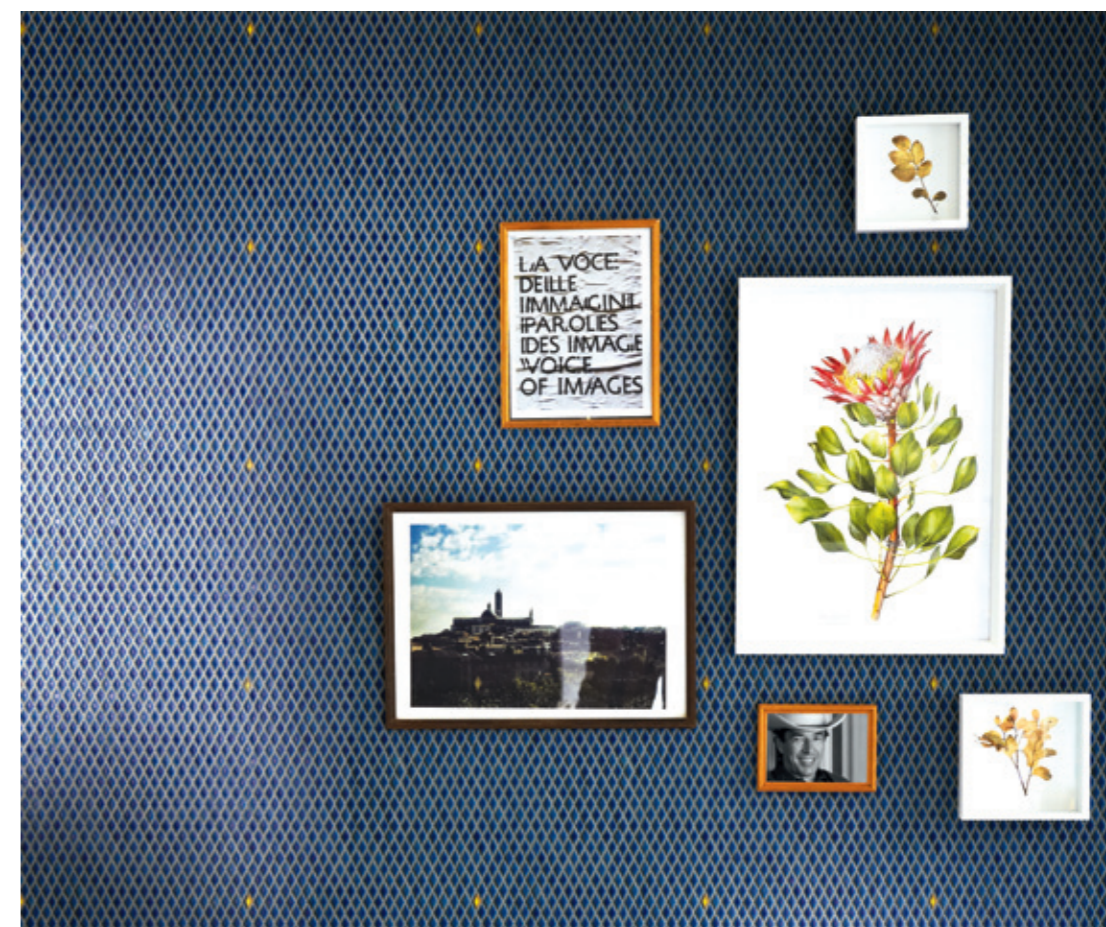
*Пойманная, укрощенная и почитаемая на большом празднике декора красота дикой природы в элегантном предложении GRAN GALA.*



Для строгой и выдержанной цветовой гаммы, которая предлагается лишь только в белом, черном и сером цвете, был сделан выбор в пользу безусловно светского и блестящего декора, в котором использованы изысканные цветовые технологии, создающие очень неожиданный эффект. Смягченная элегантностью цвета, дикая природа этих животных загорается блестящими отражениями. Созданные для использования в однородной канве или в полоску, большие животные сюжеты могут быть дополнительно украшены декорированными бордюрами или же новым сюрпризом – декором tattoo, не имеющей аналогов в керамике иконографией, данью племенному социальному устройству, которое не прекращает очаровывать все новых и новых поклонников.

Petracers. Gran Gala





*Эта коллекция незаменима для проектов, которые войдут в историю.*



Ромбовидная форма придает поверхности особенную канву с продуманными материальными эффектами, а палитра «торжественных» цветов не могла обойтись без блеска золота, платины, серебра и бронзы. Предлагаемые декоры варьируются от переосмысления ромба, который может быть выполнен одной деталью контрастирующего цвета или в более крупных версиях, до полосы и, наконец, до диагонали – отличные мотивы, чтобы охарактеризовать пространства простым штрихом.



В настоящее время керамическая плитка Pamesa является эталоном высокого качества и неповторимого дизайна. Производится плитка Pamesa на специализированной фабрике, расположенной в центре Испании и основанной ещё 1972 году. Сегодня компания Pamesa занимает лидирующие позиции в области изготовления различных видов керамической плитки среди испанских производителей.

# PAMESA CERAMICA



*Коллекция LA MAISON — керамическая акварель, очередное обращение к тематике обоев.*



Pamesa. La Maison



Пастельная палитра, нежная обойная текстура, легкие и изящные линии декоративной фактуры — это уютная гармония новой коллекции керамической плитки La Maison. Это атмосфера французских интерьеров — нежных, теплых и по-весеннему романтических.

Pamesa. La Maison

# CIFRE GROUP™

Фабрики Cifre — одна из ведущих фабрик по производству керамической плитки в Испании. Продукцию выпускаемую на данной фабрике, всегда отличают качество и широкий ассортимент, которые позволяют создать неповторимый и оригинальный интерьер в любом помещении.

*CIFRE VENERE — атмосфера спокойствия*



Нежная оливковая и молочная палитра, оригинальная неярко выраженная фактура, изысканный барельеф декоративных элементов и буазери керамической плитки Venere, наполняют пространство атмосферой чистоты, уверенности и гармоничного спокойствия, так необходимой нам в наше не совсем простое время.



Cifre Group.Venere

Мрамор Emperador изысканен и оригинален. Ценителям его благородства испанская фабрика Cifre предлагает одноименную коллекцию керамической плитки с изящными элементами барокко и рококо, которая, безусловно, наполнит ваш интерьер теплом и духом дворцовой классики.



*EMPERADOR — благородство дворцовой классики*



Выбрав коллекцию керамической плитки Elvea Varesse испанской фабрики Cifre и используя традиционное сочетание классических декоративных элементов, вы элегантно наполните свой интерьер игрой света и полутонов мраморных прожилок.



*Керамическая плитка ELVEA — изысканно и оригинально*



Cifre Group. Elvea Varesse



# MAPISA CERAMICA

Постоянный поиск новых дизайнерских решений и внедрение современных технологий позволяет компании Mapisa Ceramica неизменно расширять ассортимент производимой

продукции и поддерживать ее качество на самом высоком уровне. Как десятилетия назад, так и сейчас, в каталоге компании – керамическая плитка различного назначения.



*Богатство и роскошь плитки LOUVRE от компании Mapisa сложно описать словами, такую коллекцию лучше увидеть.*



Покой и беспечность царят в интерьере новой серии Louvre от фабрики Mapisa. Глаз отдыхает и радуется, созерцая неброскую, утонченную красоту стен, полов, потолка, созданную с помощью классической коллекции. В голове замедляют бег мысли замороженные бежево-золотыми узорами стен и утонченным декором плинтусов. Беж с золотом Mapisa Louvre окутывают помещением пеленой неги. Вся серия Mapisa Louvre впечатляет масштабом и изысканностью, превращая обычное помещение в королевский интерьер, без лишней помпезности и кричащего лоска.



# VENUS

## CERAMICA

Все коллекции испанской керамической плитки для стен и пола от Venus Ceramica предназначены для создания пространств, насыщенных индивидуальностью и стилем. Это сочетание элегантности, эксклюзивных

деталей и необычных решений в дизайне каждой коллекции. Фабрика Venus Ceramica выпускает классические и альтернативные форматы плитки с затейливым дизайном, с текстурами и широкой гаммой оттенков.

### ALABASTER Venus — безупречность мрамора



Любое присутствие мрамора в интерьере делает его стильным и изысканным, создает своеобразный шарм, изменяет само восприятие дизайна. Керамическая плитка Alabaster не оставит равнодушными ценителей одноименного мрамора и элегантных классических интерьеров.



Venus. Alabaster



Восхитительная коллекция керамической плитки Parisien — продолжение серии элегантной классики испанской фабрики Venus. Блеск и лоск глянца, изящный золотой декор буазери, рококо декоративных элементов относят нас к великолепию Версальских дворцов, с их романтическими будуарами, обладателем которых можете стать и вы.



Каждая плитка — шедевр, при комбинации которых вы получаете настоящую роскошную, с блеском золота, в духе старых домов Парижа, комнату.



Venus. Parisien

Безукоризненное копирование мраморной поверхности создаст в интерьере ванной атмосферу высокого стиля.



Venus. Ermitage



Только название этой плитки — Эрмитаж, уже говорит само за себя. Ведь тот, кто хоть раз был в этом музее наверняка был поражен его великолепием и роскошью. Имитация розового мрамора и роскошные элементы барокко, в коллекции керамической плитки Venus Ermitage, делают эту плитку очень величественной и подчеркивают ее высокий художественный стиль. Она прекрасно дополнит классический стиль загородного дома, оформит ванную комнату, кухню и столовую, магазин, офис или салон с особым шиком и изысканностью люксового отделочного материала.



Результатом гармоничного сочетания романтической цветовой палитры, нежного золотого декора и изящной идеи классического интерьера является собой серия керамической плитки Aria испанской фабрики Venus



ARIA Venus — изящная классика





# MAINZU

## с е р а м и с а

В коллекциях керамической плитки Mainzu можно найти большой выбор великолепной плитки, с традиционными испанскими орнаментами, символизирующие жизнь древней Византии. Также не сложно подобрать напольную и настенную плитку,

выполненную в одном стиле и безупречно подходящую друг к другу. Природная фактура красивой керамической плитки в совокупности с средиземноморским стилем, делает продукцию Mainzu востребованной и неповторимой.



*Коллекция Mainzu BOLONIA идеально подойдет для облицовки ванных и жилых комнат, кухонь и обеденных залов, так как сможет придать им шарм средневековья.*



Сделать притягательный, уникальный, энергетически насыщенный и в тоже время уютный интерьер вам поможет коллекция Bolonia Mainzu. Креативное сочетание теплой палитры глиняного "котто", элементов кантри, печворка, прованса и нестандартных мини-форматов плиток станет отличным стильным украшением вашего дома или квартиры.

Mainzu. Bolonia





С керамической плиткой Milano испанской фабрики Mainzu создать интерьер с историей действительно просто и увлекательно. Серия включает в себя оригинальные и стильные декоративные элементы, которые в сочетании с состаренными винтажными поверхностями создают ощущение домашнего уюта и спокойствия.



Плитка Mainzu MILANO создаст в Вашем доме поистине незабываемый интерьер, атмосферу тепла, радости и уюта!



# EURODESIGN

Итальянская мебель Eurodesign сочетает в себе прекрасный внешний вид и долговечность. Специальная технология обработки дерева позволяет мебели фирмы Eurodesign служить Вам

долгие годы в условиях повышенной влажности. Основные материалы для изготовления мебели Eurodesign – натуральное ореховое дерево, крашенный МДФ, стекло, мрамор.

Euro Design. Hermitag



*Коллекция HERMITAGE родилась с одной целью: создать изысканную и элегантную серию мебели для ванной комнаты.*



«Эрмитаж» балует клиентов своими утонченными решениями, поддерживаемые выдающимся дизайном. Вся коллекция подчеркивается светодиодным освещением, которое находится на зеркалах, в верхних насадках колон и в подвесных шкафчиках. Деталь ручек, динамический плинтус и современная линия мебели дают коллекции особенно изысканный вкус, отрицая банальность и обычность.



Euro Design. Hermitag

Для создания этого шедевра компания Eurodesign использует поистине драгоценные материалы: древесину ореха, мрамор, зеркала с флорентийским рисунком, латунь в отделке фурнитуры. Натуральные воски особого состава пропитывают детали мебели **IL BORGO**, предохраняя древесину от повреждения и деформации влажностью ванной комнаты, придавая произведению тосканских мастеров тот налет старины, тот «отзвук истории», который во все времена ценится гораздо больше, чем бессмысленное сверкание новодела.



*Eurodesign IL BORGO – «Предместье»... С первого же дня эта мебель выглядит так, будто она уже сотни лет «живет» в вашем доме, согревая и украшая его.*

Превосходные сорта мрамора после тщательной полировки обрабатываются составами, которые делают мраморные столешницы мебели для ванной комнаты **EURODESIGN IL BORGO** неподвластными воздействию кислот и щелочей.





Серия *PRESTIGE* отвечает девизу "форма вытекает из функции". Дизайн, дающий живое восприятие элегантности, от бокового контура до передней части, всё это подчёркивает обаяние и изысканность коллекции.



Исключительно оригинальными являются варианты исполнения покрытия, благодаря которым предметы мебели *Prestige* кажутся выполненными из металлического серебра и золота. Ни с чем не сравнимый визуальный эффект!



Euro Design. *Prestige*

Коллекция мебели для ванной комнаты **Eurodesign Prestige** отличается необычным внешним видом за счет вогнуто-выпуклых, "пузатых", форм. Ровные линии поверхности предметов мебели олицетворяют минимализм и практичность, свойственных современному динамичному ритму жизни, а изящный рисунок «под филенку» отсылает к классическому стилю интерьеров прошлого, придавая мебели легкий шарм.



Euro Design. *Prestige*

Меркулова

СВИТНЕВА

Пестов

Капустян



# CeramiClub

ДЛЯ МОДНОГО И СТИЛЬНОГО ДОМА

---

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, д. 61,  
т./ф. (8652) 55-41-28, тел. (8652) 55-41-29

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 12 Б,  
тел. (8652) 22-12-65

г. Черкесск, ул. Октябрьская, д. 309 Б,  
т/ф. (8782) 27-31-71, тел. (8782) 27-31-22

г. Пятигорск, ул. Ермолова, д. 22,  
тел. (8793) 97-60-12

Отдел продаж:

г. Ставрополь, ул. Доваторце, 61,  
т./ф. (8652) 55-20-69

г. Краснодар, ул. Кубанская набережная, 45  
тел. 8-938-878-78-88, 8-928-385-43-08,  
8-988-609-09-50

krasnodar@stroymarket-sk.ru

[www.stroymarket-sk.ru](http://www.stroymarket-sk.ru)

---

**СТРОЙМАРКЕТ**