

ПРАКТИЧНЫЕ ИСТОРИИ КРАСИВОГО ДОМА

ДОМ & ДИЗАЙН

Специальный выпуск № 3 [46] / 2013



СТРОЙМАРКЕТ

20 лет вместе!



MOSAICO



MOSAICO



СТРОЙМАРКЕТ 20 лет вместе!



Уважаемые читатели, этот тематический номер журнала «Дом & Дизайн» появился как специальный выпуск — «Строймаркет. 20 лет вместе!». Данное издание — путеводитель по брендам, именам, предметам современного дизайна. Оно предназначено для тех, кто хочет легко ориентироваться в мире керамической плитки, мебели и оборудования для ванной комнаты, кто выбирает декор и отделку для своего дома, квартиры, офиса.

Наша философия — желание изменить вашу жизнь к лучшему. Наш успех — в умении совместно с вами добиться того, чтобы ваш интерьер однажды не превратился в цитатник из устаревших трендов. Хороший дизайн не устаревает, а качественные вещи красиво стареют, служа своему хозяину год за годом. Каждый проект наших покупателей неповторим, но их неизменно объединяют оригинальность и безупречный вкус. Надеюсь, что вам, дорогие читатели, этот выпуск даст возможность чем-то восхититься, чему-то удивиться, о чем-то узнать и почувствовать, что это новое знание обогатит вас чем-то позитивным и светлым. Во всяком случае, нам очень хочется в это верить.

С каждым годом вы, наши покупатели, становитесь все взыскательнее, много читая и путешествуя, самостоятельно посещаете интерьерные выставки и стремитесь разбираться в вопросах дизайна на уровне специалистов. Поэтому мы делаем все возможное, чтобы основные модные тенденции, отмеченные на главных европейских выставках и салонах, появлялись в наших шоу-румах как можно раньше. Мы постоянно стремимся быть эпицентром дизайна в нашем регионе, добавляя к этому разумные цены, сроки поставки и прекрасный сервис.

В этом номере вы отправитесь в наше путешествие, в путешествие по миру европейского дизайна. При подготовке проекта журнала мы интенсивно общались с нашими деловыми партнерами, большинство из них — наши консультанты и друзья. Надеюсь, что количество и качество собранной информации поможет вам при выборе и реализации ваших планов.

Приятного вам выбора и всего самого доброго!

С уважением,
Коммерческий директор
ТД «Строймаркет»
Лебедева Наталья Владимировна

Наталья Владимировна Лебедева
С признательностью,
Лебедева

ДОМ & ДИЗАЙН

содержание 2013' 3/46/

1	Вступительное слово	1
	Строймаркет. 20 лет вместе!	3
6	CERSAIE 2012. ITALIA, AMORE MIO	6
	• Imola	10
	• La Faenza	28
	• Leonardo	38
	• Gardenia Orchidea	44
	• Tagina	48
	• Petracers	52
	• Bardelli	56
	• Serenissima	60
	• Atlas Concorde	64
	• Bisazza	68
72	CEVISAMA 2013:	
	НОВЫЕ ИДЕИ – НОВЫЕ ЭМОЦИИ	72
	• Pamesa	74
	• TAU ceramica	78
82	«СТРОЙМАРКЕТ-ДИЗАЙН»:	
	СОЗИДАЯ ПРЕКРАСНОЕ	82
	• Дизайн-студия «Артлайн»	84
	• Творческий союз SAN MARCO	86
	• Дизайн-студия № 1	88
	• Дизайн-студия Vip Art	90
	• Дизайнер Альфия Головачева	92
	• Мастерская интерьерных и ландшафтных решений	93
	• Дизайнеры Бояхчан Кнара, Хаджи-Саввопуло Аделина	94
	• Дизайн-мастерская «Парадиз»	95
	• Студия дизайна «Modo Di Vito»	96
	• Мастерская дизайна «Эклектика»	97
98	Eurodesign — элегантная роскошь	98
	2.B	104
	• Simas	108
	• Vitra	112
	• Treemme	114
	• Cement plus	118

Журнал «Дом & Дизайн»
№3 [46] / 2013

Учредитель и издатель
ООО «Статус Пресс Медиа»
Адрес: 355000 г. Ставрополь,
ул. 50 лет ВЛКСМ, 93

Главный редактор
Виктор Богданов

Выпускающий редактор
Екатерина Гриднева

Стиль, вёрстка и дизайн
Андрей Охонько, Анна Фомина

Дизайн рекламы
Анна Новичихина

Авторы
Евгения Максимова,
Виталий Батищев,
Екатерина Воронцова,
Екатерина Гриднева

Корректор
Екатерина Гриднева

Распространение
Владимир Астанков

Адрес редакции
355000 г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 13

Отдел продаж рекламы ИД
тел.: (8652) 30-10-15
30-10-16
30-10-17

16+

Тираж 5 000 экз. Заказ 844 п.
Распространяется бесплатно.

Дата сдачи в набор 30.04.2013 / Номер подписан в печать 30.04.2013
Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
электронного оригинал-макета типографии
ОАО «Альянс «Югполиграфиздат»

ООО «ИПК «Панорама». 400001, г. Волгоград, ул. КИМ, 6
Тел./факс: (8442) 26-60-10, 97-48-21, 97-49-40

Перепечатка текстов и фотографий возможна только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Дом & Дизайн» обязательна.

За соответствие рекламных материалов требованиям законодательства о рекламе несет ответственность рекламодатель. Редакция не несет ответственности за принадлежность авторских прав на дизайн интерьеров и любые объекты, изображенные на фотографиях, опубликованных в журнале, ориентируясь исключительно на разрешение владельцев объектов.

Присланные в редакцию материалы не рецензируются, рукописи и фотографии, не принятые к публикации, не возвращаются.

Все рекламируемые товары, подлежащие сертификации, сертифицированы, услуги, подлежащие лицензированию, лицензированы. Редакция отбирает объекты для публикации без проведения технической и юридической экспертизы. За соответствие проектных решений требованиям нормативной документации несет ответственность автор проекта.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Журнал зарегистрирован в управлении по ЮФО Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации СМИ управления по СК ПИ № ТУ 26-00251 от 3 сентября 2010 года.

«Дом & Дизайн» является зарегистрированным товарным знаком.

Все права принадлежат ООО «Статус Пресс Медиа».





СТРОЙМАРКЕТ 20 лет вместе!

МОЖЕМ ЛИ МЫ В НАШИ ДНИ ПОЛУЧИТЬ КРАСИВУЮ И СТИЛЬНУЮ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНУЮ И ПРАКТИЧНУЮ ВАННУЮ КОМНАТУ? ЭТОТ ВОПРОС БЕСПОКОИТ КАЖДОГО, КТО СТОЛКНУЛСЯ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И МЕБЕЛИ ДЛЯ ДАННОГО ПОМЕЩЕНИЯ, ТАК КАК ПОРОЙ БЫВАЕТ СЛОЖНО СОВМЕСТИТЬ КРАСОТУ, КОМФОРТ И КАЧЕСТВО. СПЕЦИАЛИСТЫ ТОРГОВОГО ДОМА «СТРОЙМАРКЕТ» СМОГУТ ПОМОЧЬ В ЭТОМ ВОПРОСЕ ЛЮБОМУ, ОБРАТИВШЕМУСЯ В ШОУ-РУМЫ КОМПАНИИ.

«Строймаркет» на сегодняшний день имеет три больших представительства (в Ставрополе, Пятигорске, Черкесске) и сотрудничает со многими ведущими европейскими и российскими фабриками. Но основными партнерами являются итальянские компании, так как именно они дарят своим





потребителям утонченность и стиль, качество и комфорт, основанные на старинных традициях и новых технологиях, а также широкий ассортимент своей продукции.

Материалы компании уже использованы при строительстве и реконструкции таких крупных объектов, как здание ООО «Межрегионгаз», торговый центр «Панорама», здание краевого министерства природных ресурсов и торгово-развлекательный комплекс ОРТЦ (г. Ставрополь). В сотрудничестве с региональными дизайнерами оформлены интерьеры большинства модных ночных клубов и ресторанов Ставропольского края. А в июне 2011 года ООО «ТД Стройматрикет» признан победителем открытого конкурса по выбору организаций на поставку керамогранита в рамках реформирования подразделений филиальной сети ОАО «Сбербанк России» в 2011–2012 г.

Шоу-румы компании предлагают керамическую плитку и керамогранит итальянских фабрик Imola Ceramica, Gardenia Orchidea, Tagina, Italop и ряда других как для внутреннего оформления помещений различного назначения, так и для наружных работ — вентилируемых фасадов. Наиболее востребованы коллекции фабрики Cooperativa Ceramica D'Imola, в которых, помимо разнообразных цветовых и стилистических вариантов, предлагаются постоянно обновляющиеся форматы плиток, новые запатентованные технологии касательно декоративных элементов и фактуры плиты.

В основе философии работы сотрудников Торгового Дома — современные европейские взгляды на сантехнику: она должна доставлять поистине эстетическое наслаждение изысканным качеством санфаянса, элегантными формами своих коллекций и утонченным декором. Этим критериям наиболее соответствуют фирмы GSI и Simas.

Должное внимание в компании уделяется смесителям и аксессуарам, которые дополняют дизайн ванн и коммодов. Предпочтение в этом направлении отдается производителям Zucchetti и Treemme Rubinetterie, в моделях которых новые технологии обеспечивают исправную работу в течение многих лет, а разнообразные варианты исполнения подойдут как для классического интерьера, так и для ультрасовременного.

Постоянным партнером ванн и душевых кабин «Строймаркет» уже многие годы является компания Teuco, которая предлагает современному человеку те самые идеальные условия комфорта, о которых он раньше мог только мечтать. А любителям оригинальных и нестандартных решений компания предлагает душевые уголки фабрики Vox Dossе 2В, где функциональность находится в гармонии с блестящими россыпями кристаллов Сваровски, которые могут сверкать на инициалах и логотипах хозяев дома либо в виде необычных узоров притягивать взгляд.

Для ценителей мебели для ванных комнат из дерева, дающих ощущение обладания поистине королевскими покоями, «Строймаркет» в своих шоу-румах



представляет классические коллекции от Eurodesign. Причем фабрика выпускает не только стандартные сочетания, но и может воплотить любую задумку заказчика по его эскизам в жизнь; создать именно для его интерьера эксклюзивную модель.

С каждым годом компания расширяет ассортимент предлагаемых моделей и коллекций для ванных комнат в своих шоу-румах за счет привлечения новых партнеров. С этой целью посещаются многочисленные международные выставки, где подбираются наиболее яркие и интересные коллекции в соответствии с новыми тенденциями и веяниями в керамической моде.

Большое внимание в компании уделяется работе с региональными дизайнерами. С этой целью проводятся профессиональные конкурсы и семинары с участием зарубежных партнеров, а также создан клуб «Строймаркет-Дизайн». Все это вдохновляет дизайнеров на создание новых проектов европейского уровня с использованием самых современных и качественных материалов, которые соответствуют капризной и так быстро меняющейся моде.

Таким образом «Строймаркет» стремится всегда соответствовать выбранному девизу: «Изменим дом к лучшему!» &

Евгения Максимова



Более подробную информацию о компании, ее ассортименте и производителях Вы можете получить по адресам:

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, ОРТЦ «Ставрополь»,

левое крыло, цоколь | тел./факс: (8652) 55-41-28, 55-41-29

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309 Б | тел./факс: (8782) 27-31-71

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 35 | тел./факс: (8793) 39-90-80



CERSAIE 2012. ITALIA, AMORE MIO

«...ПРОШЕЛ ГОД, НАСЫЩЕННЫЙ РАЗНОПЛАНОВЫМИ СОБЫТИЯМИ. ИЗМЕНИЛИСЬ МЫ, ИЗМЕНИЛСЯ МИР ВОКРУГ НАС, ИЗМЕНИЛИСЬ ТЕХНОЛОГИИ И, КАК СЛЕДСТВИЕ, — ИЗМЕНИЛАСЬ МОДА!» ИМЕННО С ЭТИХ СЛОВ И НАЧАЛАСЬ НОВАЯ ВСТРЕЧА С ПРЕКРАСНЫМ — СОБРАНИЕ КЛУБА «СТРОЙМАРКЕТ-ДИЗАЙН», ПОСВЯЩЕННОЕ НОВИНКАМ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ ВЫСТАВКИ CERSAIE 2012.

В октябре Италия традиционно притягивает к себе профессионалов интерьерного рынка, как, впрочем, и всех тех, кто хоть как-то сопряжен с дизайном. Причина очевидна — всемирно известная отраслевая выставка Cersaie 2012, которая в очередной раз дала компании «Строймаркет» веский повод поделиться

своими яркими впечатлениями и обсудить ее итоги в рамках собрания клуба «СтроймаркетДизайн».

Мероприятие объединило профессионалов — архитекторов, дизайнеров и представителей фабрик-производителей, общепризнанных лидеров в производстве керамических покрытий и мозаики: Imola Ceramica, LaFaenza,

Leonardo, Gardenia Orchidea, Petracers, Bisazza и Gamma Due, которые презентовали аудитории свои новые коллекции.

«...Прошел год, насыщенный разноплановыми событиями. Изменились мы, изменился мир вокруг нас, изменились технологии и, как следствие, — изменилась мода! — отметила коммерческий директор компании «Строймаркет» Лебедева Н.В. — Клуб «СтроймаркетДизайн» объединяет представителей творческих профессий, создающих атмосферу и культуру нашего бытия, наполняющих окружающее нас пространство смыслом, энергетикой, красотой. А наша цель — ознакомить коллег и жителей края с основными направлениями развития и тенденциями керамической моды, давая импульс бесконечным возможностям творчества».

Итак, о самом значимом по порядку.

■ Поэзия природы

Природная тематика сегодня на пике популярности. Причем мода на все натуральное прослеживается как в экологических материалах, так и в цветовых решениях коллекций. В настоящее время актуальны серые, бежевые, коричневые оттенки керамогранита и керамической плитки, которые позволяют создать выигрышный спокойный фон для эксклюзивной мебели и сантехники.

Возвращение к природе, к теме «роскошь в простоте» мы видим в коллекции STUDIO фабрики La Faenza, где чистота и простота



естественных оттенков призывает к спокойствию и наслаждению, а палитра окружающего нас природного мира становится основой интерьера, его стержнем и одновременно главным декоративным акцентом.

«Идею слияния внутреннего пространства с ландшафтом поддерживает и Gardenia Orchidea, — подчеркнула Ивана Бенедетти, презентуя новую коллекцию Natural. — В минималистичной, сдержанной по стилю и невероятно утонченной идее дизайна переплетаются природные цвета и фактуры, которые подарят своему обладателю тепло ощущений, чистоту и гармонию пластичности».

■ Очарование дерева

Самым актуальным трендом в сфере дизайна и производства керамической плитки является имитация фактуры и структуры рисунка древесины. Отличить «керамическое» дерево от натурального порой очень сложно. Отдавая дань моде, производители соревнуются в достоверности и тонкости передачи изысканности, очарования его различных пород, а «спецэффекты» в виде имитации различных видов обработки дерева (старение, браширование и т.д.) только добавляют подлинности и реалистичности.

Казалось бы, все сказано... Но нет! Лидеры убеждают нас в обратном. Знаковый для гурманов интерьерного дизайна бренд Versace в буквальном смысле удивляет и поражает всех своей новой коллекцией Elite для уникальных по красоте и гармонии интерьеров. Патинированная резьба, лоск, блеск, имита-



ция инкрустации ценных пород древесины создают требуемую атмосферу аристократизма, безмятежности, спокойствия и уюта, поднимая их на новый, еще более высокий уровень.

■ Французский шарм. Прованс

В столь кратком формате невозможно описать все, что может уложиться в понятие «шарм по-французски». И этому есть резонное объяснение. И у поклонников француз-

ской кухни, и у ценителей высокого дизайна есть нечто общее: любовь ко всему прекрасному. Благодаря новому веянию моды, богатая история французского интерьера станет нам всем понятней и ближе, поскольку в со-звездии партнеров компании «Строймаркет» зажглась очередная яркая звездочка — итальянская фабрика Gamma Dec.

Ее представитель Давиде Муччи презентовал посвященную этому тренду новинку





Cersaie 2012. Имитируя деревенский дубовый пол, коллекция керамогранита Lovelywood передает тепло дерева в двух нежных, романтических оттенках, комбинация которых подчеркивает оригинальность Прованса. Структурированная поверхность плитки с эффектом «декопэ» привнесет в интерьер стильные черты «старого дерева», наполненные светом и романтикой французской истории.

■ **Печворк**, или поп-арт, как новое понимание возможностей эклектики, как противоречивая гармония контраста, как яркая возможность витиеватой дизайнерской мысли сочетать несочетаемое и обыгрывать обыденные вещи, придавая им неповторимый шарм. Обилие декоративных элементов заставляет рассматривать каждую деталь, при этом формируя единое стильное пространство.

Однако фабрика Imola Ceramica своей коллекцией Habitat расширяет наше сознание пониманием того, что печворк может быть гламурным. Богемный лоск орнаментов плитки усилен невероятной реалистичностью эффектов потертости и старины, передающих ощущение исторической подлинности и духа давно ушедших времен.

■ **Неоклассика — эстетика элегантности.**

В настоящее время эволюция «modern elegance» в керамических покрытиях неразрывно связана с развитием технологии отражения визуальных характеристик природных минералов в крупных форматах. Наряду с аналогами драгоценных пород мрамора

и оникса, сегодня актуальны и более нежные «камни» в матовой и шероховатой фактуре. По замыслу производителей, простое и лаконичное внутреннее оформление статусных интерьеров не должно отвлекать от главного — созерцания потрясающей акцентированной панорамы с мягкими и изящными оттенками, утонченными линиями и игрой полутонов.

В фарватере сложившихся тенденций Imola Ceramica презентовала коллекцию Vein, навеянную духом бутиков Armani, в интерьерах которых доминирует мрамор эксклюзивных сортов, а La Faenza представила серию Pretioza, предлагая для создания уникальных по красоте и гармонии интерьеров оригинальное сочетание имитации продольных и поперечных срезов редкой породы камня.

Коллекция Neoclassica по праву может считаться эталоном «жанра», когда стены перестают быть плоскими и активнее влияют на объем пространства. Доминирующие светлые тона и оттенки, формат 30x90 см, образ редкой структуры мрамора, с возможностью использования сдержанных,

но невероятно изысканных декоративных элементов, позволяют ощутить состояние невесомости, чистоты и одухотворенности.

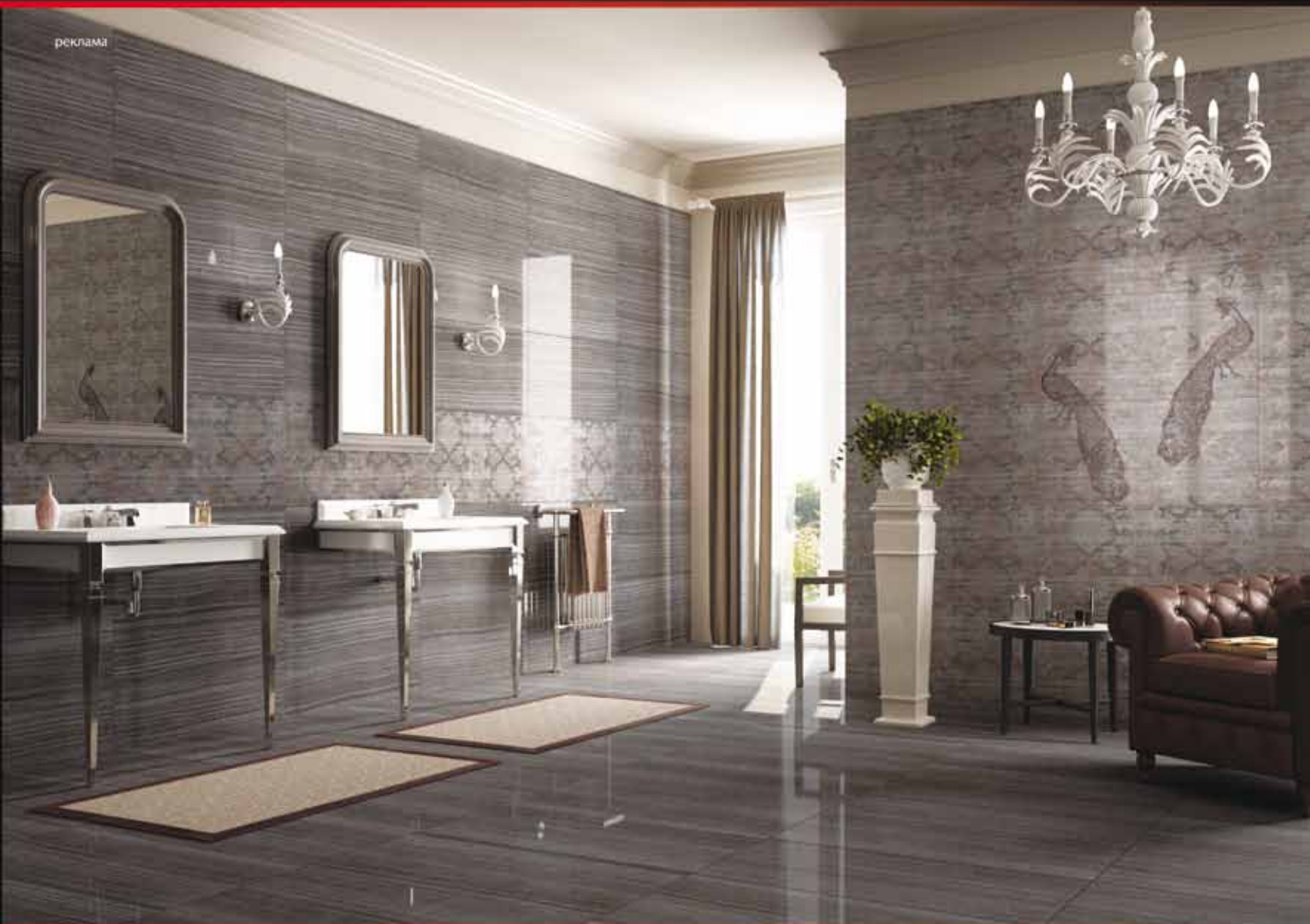
Очевидно, что в рамках одной презентации просто невозможно рассмотреть и описать все тонкости модных трендов, эволюцию их содержания и форм. Но подводя итоговую черту, можно с уверенностью отметить: Cersaie 2012 добавил миру гармонии и красоты. А стать их счастливыми обладателями мы можем в салонах компании «Строймаркет» — чутком проводнике европейского дизайна. &



СТРОЙМАРКЕТ

Вы выбираете лучшее!

реклама



БУТИК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Созвездие Итальянских брендов

**г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,
ОРТЦ «Ставрополь», (цокольный этаж)**

тел: 55-41-39, 8-800-5555-477

www.stroy-m.ru



IMOLA
CERAMICA

be Italian dal 1874



ИСТОРИЯ «COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA» НАЧИНАЕТСЯ 22 ИЮНЯ 1874 ГОДА, КОГДА ДЖУЗЕППЕ БУЧЧИ ПОДАРИЛ РАБОЧИМ СВОЮ ФАБРИКУ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПОСУДЫ И МАЙОЛИКИ ОСНОВАННУЮ В XVIII ВЕКЕ, ЖЕЛЯЯ ТЕМ САМЫМ ВНЕСТИ ВКЛАД В ПРОГРЕСС ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ РАБОЧИХ.

В 1913 ГОДУ НАЧАЛОСЬ ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ГРУППА «COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ТОРГОВЫЕ МАРКИ IMOLA, LA FAENZA, LEONARDO, CLIP TILE.

ГРУППА «COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA» ЭКСПОРТИРУЕТ ОКОЛО 70% ОТ ВСЕГО ПРОИЗВЕДЕННОГО МАТЕРИАЛА. ФАБРИКА ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИТАЛИИ. ГРУППА «COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA» — ЭТО 7 ДЕЙСТВУЮЩИХ ЗАВОДОВ, ОКОЛО 1.900 РАБОЧИХ, ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОКОЛО 25.000.000 КВ.М., АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 6.000 НАИМЕНОВАНИЙ.

ГРУППА «COOPERATIVA CERAMICA D'IMOLA» ПРЕДСТАВЛЕНА В КОМПАНИИ «СТРОЙМАРКЕТ» УЖЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ И ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ СРЕДИ ПОСТАВЩИКОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ КЕРАМИКИ.



КОЛЛЕКЦИЯ VEIN НАПРАВЛЕНА НА СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО СТИЛЯ БЛАГОДАРЯ МАГИИ МРАМОРА, КОТОРАЯ ВДОХНОВЛЯЕТ И ТОЛЬКО СО ВРЕМЕНЕМ МОЖЕТ РАСКРЫТЬ СВОЙ ТАИНСТВЕННЫЙ СЮЖЕТ.

ИСТОРИЯ СОЧЕТАЕТСЯ ТУТ С ТЕХНОЛОГИЕЙ, ТАК КАК ЭТА КОЛЛЕКЦИЯ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ВСЕХ ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА ПРОКРАШЕННОГО ПО ВСЕЙ МАССЕ.

КОЛЛЕКЦИЯ VEIN ПРЕДЛАГАЕТСЯ В ДВУХ ВАРИАНТАХ: РАЗРЕЗЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МРАМОРНЫХ РАЗВОДОВ (ВЕН) ИЛИ ПОПЕРЕК РАЗВОДОВ. ЭТА ХАРАКТЕРНАЯ ЧЕРТА, КОТОРАЯ ДАЕТ СВОБОДУ ПРИ СОЗДАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ УКЛАДКИ.





КОЛЛЕКЦИЯ НАВИТАТ ОТ IMOLA CERAMICA БЫЛА РАЗРАБОТАНА, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ В ДОМАШНЕЙ СРЕДЕ ПРОСТОТУ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ С ШИРОКИМ СПЕКТРОМ ФОРМАТОВ, КОТОРЫХ ВСЕГО 6 – ОТ 10X10 СМ ДО 60X60 СМ. КОЛЛЕКЦИЯ УНИВЕРСАЛЬНА СВОЕЙ СПОСОБНОСТЬЮ АДАПТИРОВАТЬСЯ К РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ И СТИЛЯМ, В ДОПОЛНЕНИЕ К КОТОРОЙ ПРЕДЛАГАЮТСЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ БОРДЮРЫ, ПАННО, ЦВЕТОЧНЫЕ ДЕКОРЫ И ДРУГИЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ДОСТУПНЫ РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА – ОТ ТЕПЛЫХ И КЛАССИЧЕСКИХ СЕРЫХ ДО ЧЕРНОГО И БЕЛОГО.



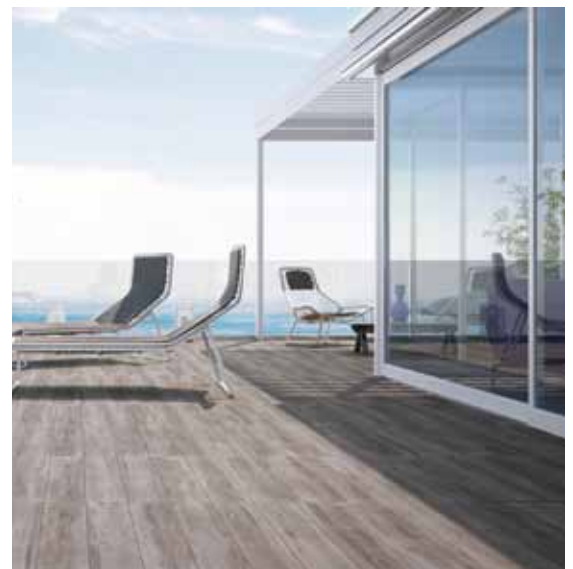


ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ ФАБРИКИ НЕ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ ТОЛЬКО В ПОЛУЧЕНИИ НОВЫХ ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛОВ, ТАКЖЕ И ФОРМАТЫ ПОПАДАЮТ В ЭТУ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И ВОЗМОЖНОСТЬ РЕКТИФИЦИРОВАНИЯ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ КОЛЛЕКЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ. ТАКОВОЙ ЯВЛЯЕТСЯ НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ LIGHT, КОТОРАЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НАСТЕННОЙ ПЛИТОЙ В ФОРМАТЕ 30x90 CM, РЕКТИФИКАЦИЯ КОТОРОЙ ПРИДАЕТ ЭФФЕКТ НЕПРЕРЫВНОСТИ НА ПОВЕРХНОСТИ И ДЕЛАЕТ ЕЕ БОЛЕЕ ГАРМОНИЧНОЙ, ОБВОЛАКИВАЮЩЕЙ И ВНИМАТЕЛЬНОЙ К ПОТРЕБНОСТЯМ СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ. ТЕПЛЫЕ И МЯГКИЕ ОТТЕНКИ ЦВЕТОВ КОЛЛЕКЦИИ СТАНОВЯТСЯ БОГАЧЕ БЛАГОДАРЯ ДЕКОРУ И МОЗАИКЕ. ЭТИ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИДАЮТ ПЛИТКЕ ПОРАЗИТЕЛЬНЫЙ ТРЕХМЕРНЫЙ ЭФФЕКТ. КОЛЛЕКЦИЯ LIGHT НАХОДИТ СВОЁ ДОПОЛНЕНИЕ В КОЛЛЕКЦИИ WOOD, КОЛЛЕКЦИИ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА В ФОРМАТЕ 16,5x100 CM С ЭФФЕКТОМ ДРЕВЕСИНЫ, КОТОРЫЙ ПРИДАЕТ ОСОБУЮ ТЕПЛОТУ.





И СНОВА IMOLA CERAMICA ИДЕТ НА ВОССОЕДИНЕНИЕ С ПРИРОДОЙ И ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ГЛАЗУРОВАННОГО КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА, ВОДОХВОЩЕННУЮ ЭФФЕКТОМ ДРЕВЕСИНЫ. ТЕПЛЫЙ ВИД ДРЕВЕСИНЫ ПОВЫШАЕТСЯ ДО МАКСИМУМА БЛАГОДАРЯ ОСОБЕННОСТЯМ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЭТОТ МАТЕРИАЛ ПОДХОДЯЩИМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОМЕЩЕНИИ И ВНЕ НЕГО, А ТАКЖЕ БЛАГОДАРЯ РИФЛЕНОЙ ПОВЕРХНОСТИ, СОХРАНЯЮЩЕЙ ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ДИЗАЙН И ЭСТЕТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ. ВСЁ ЭТО ЗАВЕРШАЕТСЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ЦВЕТАМИ И ОТТЕНКАМИ КОЛЛЕКЦИИ.





ХАРАКТЕРНЫМ ОТЛИЧИЕМ ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ШИРОКАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА В СВЕТЛЫХ И ТЁМНЫХ ТОНАХ, РАДУЮЩАЯ СВОЕЙ МНОГОГРАДНОСТЬЮ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ. ПОВЕРХНОСТЬ ПЛИТКИ ОДНОТОННАЯ И БЛЕСТЯЩАЯ, БЕЗ УКЛОНА НА ГРАФИЧЕСКИЕ ВАРИАНТЫ, СНИЖАЮЩИЕ ИНТЕРЕС. В ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ МЫ ПОЛУЧИЛИ ЗАКОНЧЕННЫЕ ДИНАМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ ВИБРАЦИЮ НОВОГО СВЕТА ПЕРЕД ОДНОТОННОЙ ТРАДИЦИОННОЙ РАСКРАСКОЙ. ОБЪЁМНЫЕ БОРДЮРЫ В ПОЛОСКУ И ДЕКОРАЦИЯ В МИНИМАЛИЗМЕ ПО СВОЕЙ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДЛАГАЮТ ИДЕАЛЬНЫЙ НАБОР ДЛЯ ОТДЕЛКИ ЖИЛОГО И СОВРЕМЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ.



В СЕРИИ ПЛИТКИ ПОД ДЕРЕВО ДАКАР (ДАКАР — СТОЛИЦА СЕНЕГАЛА, ГОСУДАРСТВА В ЗАПАДНОЙ АФРИКЕ) ФАБРИКА IMOLA ВОПЛОТИЛА ИДЕЮ ПРОСТОТЫ И ДАЖЕ НЕКОТОРОЙ НЕБРЕЖНОСТИ В ОБРАБОТКЕ ПОВЕРХНОСТИ «ДЕРЕВА». ЭТО АУТЕНТИЧНО И МОДНО. ФАКТУРА СЛАБО ОБТЕСАННОЙ ДОСКИ — ОСНОВНАЯ ИЗЮМИНКА КОЛЛЕКЦИИ. ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ШИРОКА — 8 ЦВЕТОВ (3 ХОЛОДНЫХ И 5 ТЕПЛЫХ ОТТЕНКОВ). ОДНАКО ПОСЫЛ БЕЗЫСКУСНОЙ ЯСНОСТИ И ПРОСТОТЫ ОСТАЕТСЯ ОЩУТИМЫМ ДЛЯ НАС, БЛАГОДАРЯ ЛАКОНИЧНОСТИ ФОРМАТНОГО РЯДА — ТОЛЬКО РАЗМЕР 15x60 И СТУПЕНИ. ВСЕ, ЧТО НУЖНО, И НИЧЕГО ЛИШНЕГО. ДАЛЬШЕ ИГРА УКЛАДКИ И ЦВЕТОВОГО КОМБИНИРОВАНИЯ ИЛИ ЕДИНЫЙ ЦВЕТ С СОХРАНЕНИЕМ ДОМИНИРУЮЩЕЙ РОЛИ ФАКТУРЫ «ДЕРЕВЯННОГО ПОЛА».





ЭЛЕГАНТНОСТЬ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ОНИКСА БЫЛА ВОПЛОЩЕНА ФАБРИКОЙ IMOLA CERAMICA В ЧИСТУЮ И НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ, ПОСВЯЩЁННУЮ НОВОМУ ВЗГЛЯДУ НА ЖИЗНЬ. ПЯТЬ ВИДОВ ОНИКСА, РАЗНЫХ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ БЛИЗКИХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЧЁТКО И РЕАЛЬНО, ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ КОЛЛЕКЦИИ ОНУХ ПОКАЗАТЬ ВСЮ ЯРКОСТЬ СВОИХ ЦВЕТОВ И РОЖДАЮТ МОЩНЫЙ ИМПУЛЬС ЭСТЕТИКИ И ЭМОЦИЙ. ДВЕ ПОВЕРХНОСТИ, БОГАТЫЕ И ЦЕННЫЕ, НАПОМИНАЮЩИЕ НАТУРАЛЬНУЮ, ПОЛУЧАЮТ НОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ. СТОЙКОСТЬ И БЛЕСК ДОРОГОГО КАМНЯ ОТРАЖЕНЫ НА ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОВЕРХНОСТИ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА С НЕИЗМЕННЫМ ОЧАРОВАНИЕМ И НОВЫМ ВИДОМ. ОНУХ — ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ПОИСКА И ОТКРЫТИЙ ФАБРИКИ. БЛАГОДАря ТЕХНОЛОГИИ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ ПРИ НАНЕСЕНИИ ЭМАЛИ БЫЛА ОБЪЕДИНЕНА ГРАФИКА И МАТЕРИЯ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО ПОЯВИЛАСЬ БОГАТАЯ И ГЛУБОКАЯ ПОВЕРХНОСТЬ. ДАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СВОЕЙ ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ И БОГАТСТВОМ УКРАСИТ ЛЮБОЕ ПРОСТРАНСТВО И СДЕЛАЕТ ЕГО НЕПОДРАЖАЕМЫМ, БУДЬ ТО ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЬЕР ЛИБО КОММЕРЧЕСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ — МАГАЗИНЫ, ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ И ДР.



ВЛИЯНИЕ АФРИКАНСКОГО СЛАНЦА НА СЕРИЮ КАЛАНАРУ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СИЛЕ ПРИРОДЫ И ВЫРАЖАЕТСЯ В ПРЕДЛАГАЕМОЙ ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ, КОТОРАЯ ХОРОШО СОЧЕТАЕТСЯ С ОПТИМАЛЬНЫМ КАЧЕСТВОМ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА. КАЛАНАРУ — ПРОДОЛЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОИСКОВ ФАБРИКИ IMOLA CERAMICA, ПОСВЯЩЕННЫХ НАТУРАЛЬНОМУ КАМНЮ. ЭТО ОРИГИНАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ С КРАЙНЕ БОГАТЫМ ВНЕШНИМ ВИДОМ, КОНКРЕТНЫМ И ГУСТЫМ, ПОЛНЫМ ЭМОЦИЙ И ГЛУБОКИХ ЦВЕТОВ. ТАКОЕ КАЧЕСТВО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ ИНТУИЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА ПОИСКА И НОВЫХ ОТКРЫТИЙ, В КОТОРОМ ПРИСУТСТВУЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЧЕТАНИИ С НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, СОВМЕСТИМЫМИ С ЦИФРОВЫМ РАЗРЕШЕНИЕМ. КАЛАНАРУ — НЕПОДРАЖАЕМАЯ СЕРИЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕРЕС ДЛЯ ВСЕХ И ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ ШИРОКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ — ОТ ЧАСТНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ ДО СОВРЕМЕННЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ. В КОЛЛЕКЦИИ 5 ЦВЕТОВ И 4 ФОРМАТА СО СЛЕГКА СТРУКТУРИРОВАННОЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ, УВЕЛИЧИВАЮЩЕЙ ПРОТИВОСКОЛЬЗЯЩУЮ СПОСОБНОСТЬ МАТЕРИАЛА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЕГО ВНЕ ПОМЕЩЕНИЯ.





SYRAGA — НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ГЛАЗУРОВАННОГО КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА ФАБРИКИ IMOLA CERAMICA. ВОДХОНОВЛЁННАЯ АНТИЧНОЙ АРХИТЕКТУРОЙ НЕОКЛАССИЦИЗМА, В КОТОРОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛА ТРАВЕРТИНА БЫЛО ОЧЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНО, КОЛЛЕКЦИЯ SYRAGA РОЖДАЕТСЯ С ЖЕЛАНИЕМ ПЕРЕДАТЬ ТЕПЛОТУ И РАЗНООБРАЗИЕ ЦВЕТОВ, ПРИСУЩИХ НАТУРАЛЬНОМУ КАМНЮ. ВСЕ ЦВЕТА В КОЛЛЕКЦИИ ТИПИЧНЫ КЛАССИЧЕСКОМУ ТРАВЕРТИНУ, ОТ МЯГКОГО БЕЖЕВОГО ДО ХОЛОДНЫХ СОВРЕМЕННЫХ СЕРЫХ ОТТЕНКОВ. SYRAGA ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, РЕАЛИЗОВАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ГРАФИКИ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ, С ВЫСОКИМ ЭСТЕТИЧЕСКИМ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИСПОЛНЕНИЕМ, А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОРОЖДАТЬ ЭФФЕКТ ТРЁХМЕРНОГО ПРОСТРАНСТВА. ПРИ ВСЁМ РАЗНООБРАЗИИ НОВШЕСТВ, ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОХРАНЕНЫ НА ОПТИМАЛЬНОЙ ВЫСОТЕ, ПРИСУЩЕЙ КЕРАМИЧЕСКОМУ ГРАНИТУ. SYRAGA — КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ СТЕН И ПОЛОВ, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ СОЗДАТЬ ПОВЕРХНОСТЬ, НЕ ЗАВИСЯЩУЮ ОТ ВРЕМЕНИ И ПРОСТУЮ В ОБСЛУЖИВАНИИ, ПРИ ЭТОМ СОХРАНЯЯ В КАЖДОМ ПОМЕЩЕНИИ НАТУРАЛЬНУЮ ЭЛЕГАНТНОСТЬ.



С ВОПЛОЩЕНИЕМ ДАННОЙ СЕРИИ КЕРАМИЧЕСКИЕ ВДОХНОВЕНИЯ НЕ ЗНАЮТ ГРАНИЦ. НАЧИНАЯ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, С НАЗВАНИЯ ДАННОЙ СЕРИИ, ЗАИМСТВОВАНИЕ ОТ ИМЕНИ ОДНОГО ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ АРХИТЕКТОРОВ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ. В ДАННОЙ СЕРИИ ВОПЛОТИЛОСЬ ИСТИННОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ ОДНОГО ИЗ САМЫХ КЛАССИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ — МРАМОРА, ВЫПОЛНЕННОГО В ТРЕХ КОМПОНЕНТНЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ, ПОДЧЕРКИВАЮЩИХ ЖИВОСТЬ И ИГРУ ЦВЕТА, КОТОРЫЕ ОБЯЗАНЫ НАШЕЙ НОВОЙ «ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ПРИНТЕРА». ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ МЫ МОЖЕМ ДОСТИГНУТЬ ЗЕРКАЛЬНОСТИ ПОВЕРХНОСТИ, ИДЕАЛЬНОГО НАЛОЖЕНИЯ ЦВЕТА И ГЛАЗУРИ НА ВСЮ СТРУКТУРИРОВАННУЮ ПОВЕРХНОСТЬ.



ДЛЯ СЕРИИ HALL ПРОСТРАНСТВО ЗАКЛЮЧЕНО В СВЕТЕ. ИМЕННО ИЗ СВЕТА РОЖДАЕТСЯ ДВИЖЕНИЕ, ЦВЕТ, АТМОСФЕРА. БЛАГОДАРЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ СПЕЦИАЛИСТЫ IMOLA CERAMICA ДОБИЛИСЬ ОСОБО ЯРКОГО ЦВЕТА И ТОЧНОСТИ НЕПОВТОРИМОГО РИСУНКА. В КОЛЛЕКЦИИ HALL ОДНА ПЛИТКА НЕ ПОХОЖА НА ДРУГУЮ: ВОЛНЫ, ПЕРЕЛИВЫ, ОТТЕНКИ, ИГРА СВЕТА НА ПОВЕРХНОСТИ, ЛУЧЕЗАРНОСТЬ ГЛАЗУРИ – ВСЕ ПОЗВОЛЕНО НА ПОВЕРХНОСТИ ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ. ЧТОБЫ СИЛЬНЕЕ ПОДЧЕРКНУТЬ ОЧАРОВАНИЕ СОЗДАННОЙ ПОВЕРХНОСТИ, ФАБРИКА IMOLA CERAMICA ПРЕДЛАГАЕТ ГАММУ ДЕКОРОВ: МУРАНСКОЕ СТЕКЛО И КРИСТАЛЛЫ СВАРОВСКИ, ИНКРУСТИРОВАННЫЕ ВРУЧНУЮ В ФОНОВУЮ ПЛИТКУ, ОСОБО ПОДЧЕРКИВАЮТ БОГАТСТВО, БЛЕСК И ЯРКОСТЬ ЭТОЙ СЕРИИ.



ИЗВЕСТНОЕ ИМЯ, БОГАТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ. СОХРАНЯЕТ ЭЛЕМЕНТЫ РОСКОШНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ БАРОККО, ОСОБЫЙ ИЗЫСК КОТОРОЙ ПОЯВЛЯЕТСЯ БЛАГОДАРЯ ВСТАВКАМ КРИСТАЛЛОВ SWAROVSKI И СТИЛЬНЫХ ЦВЕТОВЫХ КОМБИНАЦИЙ БЕЖЕВОГО И БОРДОВОГО, СЕРОГО И ЖЕМЧУЖНО-БЕЛОГО ОТТЕНКОВ, ЕДИНЫЙ ФОРМАТ – 12,5 x 33,3 CM.



ЭСТЕТИКА И РОСКОШЬ ДОРОГИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ ОБРЕТАЮТ СВОЮ НОВУЮ ЖИЗНЬ В КЕРАМИКЕ ИЗ КОЛЛЕКЦИИ CHINE ОТ ТОРГОВОЙ МАРКИ IMOLA. ПЛАВНОСТЬ ЛИНИЙ, МЯГКОСТЬ ФОРМ, НЕЖНАЯ БАРХАТИСТОСТЬ ОТТЕНКОВ И ДЕЛИКАТНОСТЬ ЦВЕТОЧНЫХ ОРНАМЕНТОВ РОЖДАЮТ ОЩУЩЕНИЯ ВОЗДУШНОСТИ И УТОНЧЕННОСТИ ПЛИТ IMOLA CHINE. БОГАТАЯ ФАКТУРА ОБЛИЦОВКИ ВЕСЬМА УДАЧНО ДОПОЛНЯЕТСЯ ИЗЫСКАННОСТЬЮ СПЛЕТЕНИЙ ЦВЕТОВ И ЛИСТЬЕВ НА ДЕКОРАХ. ПОКРЫВАЯ СТЕНЫ, ОНА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ, НЕВЕРОЯТНО ЦЕННЫЕ ПОВЕРХНОСТИ, СОЗДАЮЩИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ПРОСТРАНСТВА.





КОМПАНИЯ IMOLA ГОТОВА ОТКРЫТЬ ПЕРЕД ВАМИ ВСЮ ВЫРАЗИТЕЛЬНУЮ СИЛУ И ЕСТЕСТВЕННУЮ КРАСОТУ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ — ТРАВЕРТИНА. ВСЕ, ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УЗНАТЬ СУЩНОСТЬ ЭТОГО УНИКАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО МАТЕРИАЛА, ЭТО ВЗГЛЯНУТЬ НА ПОВЕРХНОСТЬ ПЛИТКИ КОЛЛЕКЦИИ IMOLA TRAVERTINO. В НЕЙ ЗАПЕЧАТЛЕНЫ ВСЕ ОСОБЕННОСТИ ТРАВЕРТИНА, ДЕЛАЮЩИЕ ЕГО ТАКИМ НЕОБЫЧНЫМ. ДИЗАЙНЕРЫ ИТАЛЬЯНСКОЙ ФАБРИКИ IMOLA БЛЕСТЯЩЕ ПОРАБОТАЛИ НАД СОЗДАНИЕМ ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ И С ПОМОЩЬЮ БОГАТСТВА ТЕКСТУР, А ТАКЖЕ ГЛУБИНЫ НАСЫЩЕННЫХ ОТТЕНКОВ, СУМЕЛИ РАСКРЫТЬ СУЩНОСТЬ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ. А ТЕПЕРЬ ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВЫ БУДЕТЕ ВИДЕТЬ ВСЮ ЭТУ КРАСОТУ НА ПОЛУ И СТЕНАХ СВОЕГО СОБСТВЕННОГО ДОМА! ИНТЕРЬЕР БУДЕТ КАЗАТЬСЯ ВАМ НЕОБЫЧНЫМ И СВЕЖИМ, ДАЖЕ СПУСТЯ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОСЛЕ УКЛАДКИ ПЛИТКИ. КРОМЕ ДЕКОРАТИВНЫХ, ТРАВЕРТИН ОБЛАДАЕТ ХОРОШИМИ ПРОЧНОСТНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ (ВЫСОКАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ, АНТИАБРАЗИВНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ ПРОЧНОСТЬ, СТОЙКОСТЬ К ОЛЕДЕНЕНИЮ И ИЗГИБУ.

МОЖНО С ПОЛНОЙ УВЕРЕННОСТЬЮ ГОВОРИТЬ, ЧТО, ВЫБИРАЯ ПЛИТКУ IMOLA MAXIMA, ВЫ ДЕЛАЕТЕ СТАВКУ НА ОДИН ИЗ САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ СПОСОБОВ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА. IMOLA ЗАДАЛА НОВЫЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА И ТОЧНОСТИ ИМИТАЦИИ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ. УНИКАЛЬНОСТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОНО НАНЕСЕНО НА ПОВЕРХНОСТЬ ЛАЗЕРНЫМ ПРИНТЕРОМ С РАЗРЕШЕНИЕМ 200 X 924 ТОЧЕК НА ДЮЙМ. ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОБРАБОТАТЬ ПОВЕРХНОСТЬ ВСЕГО ЛИШЬ ОДНОЙ ПЛИТКИ, НЕОБХОДИМО ОТСКАНИРОВАТЬ ОКОЛО 100 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ, НО ПОЛУЧЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ СТОИТ ТАКИХ УСИЛИЙ! ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕХ ЭТИХ ОПЕРАЦИЙ ПЕРЕД НАМИ ПОЯВЛЯЕТСЯ ВЕЛИЧЕСТВЕННАЯ И ИЗЫСКАННАЯ КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА, ПРОИЗВОДЯЩАЯ ПРОСТО НЕИЗГЛАДИМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ГЛУБИНОЙ ТЕКСТУРЫ И ЦВЕТОВ.



IMOLA
CERAMICA



— beC Italian dal 1874



 **LAFENZA**
CERAMICA

be  Italian dal 1874



ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА ПРОДУКЦИИ ФАБРИКИ LAFENZA — ОБЪЕДИНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ ДРЕВНИХ ФАЕНТИЙСКИХ ПЛИТОЧНЫХ МАСТЕРОВ С СОВРЕМЕННЫМИ ДИЗАЙНЕРСКИМИ РЕШЕНИЯМИ И ТЕХНОЛОГИЯМИ, ВОПЛОЩЕННЫМИ В ВЫПУСКАЕМОМ КЕРАМИЧЕСКОМ ГРАНИТЕ. КАРЛО ЗАУЛИ, ЯВЛЯЯСЬ СКУЛЬПТОРОМ И МАСТЕРОМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ, РАЗРАБОТАЛ АВТОРСКИЕ РИСУНКИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ НАНЕСЕНЫ НА КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ, СТАЛ ОДНИМ ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ ФАБРИКИ. В 1992 ГОДУ ФАБРИКА ВОШЛА В СОСТАВ ГРУППЫ СООПЕРАТИВА CERAMICA D'IMOLO, БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ НЕПОВТОРИМЫЙ КОЛОРИТ ЭТОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ СТАЛ ДОСТУПЕН ЦЕНИТЕЛЯМ ПРЕКРАСНОГО И ЗА ПРЕДЕЛАМИ ИТАЛИИ.



КАК И НЕОКЛАССИЦИЗМ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ РАЗВИТИЕМ ИНТЕРЕСА К ЦЕННОСТЯМ ДРЕВНЕГО ИСКУССТВА, ТАК И НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ NEOCLASSICA ОТ LAFAENZA CERAMICA ОСНОВАНА НА НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕМЕ И ПРИЗЫВАЕТ К ОЦЕНКЕ ОЧАРОВАНИЯ МРАМОРА. ГЛАДКАЯ БЛЕСТЯЩАЯ ПОВЕРХНОСТЬ МАТЕРИАЛА КОЛЛЕКЦИИ НАХОДИТ СВОЁ ОТРАЖЕНИЕ НА ШЕСТИ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ВИДАХ МРАМОРА – ОТ БЕЛОГО ДО ГЛУБОКОГО И НЕПРОНИЦАЕМОГО ЧЕРНОГО. МАТЕРИАЛ ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ ИДЕАЛЕН ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ, ГДЕ СОЗДАЕТ ЭЛЕГАНТНЫЙ И УТОНЧЕННЫЙ ДИЗАЙН, БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОСТИ И НЕПОВТОРИМОСТИ, ОТРАЖЕННОЙ НА КАЖДОЙ ПЛИТКЕ.



КОЛЛЕКЦИЯ NEOCLAS-
SICA ДОПОЛНЕНА НА-
ПОЛЬНОЙ СЕРИЕЙ
FLUIDA ИЗ ГЛАЗУРО-
ВАННОГО КЕРАМОГ-
РАНИТА. ПЛИТЫ ПРЕД-
СТАВЛЕНЫ В ФОРМАТЕ
60*60 В 5-ТИ СИЯЮ-
ЩИХ ЦВЕТАХ, ПОКРЫ-
ТЫ НЕЖНОЙ БЛЕСЯЩЕЙ
ГЛАЗУРЬЮ.



ДЛЯ ПОВЕРХНОСТЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХСЯ СТРУКТУРОЙ И СМЕШЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, PRETIOSA — КОЛЛЕКЦИЯ ЦЕННАЯ — КАК ПО НАЗВАНИЮ, ТАК И ПО СУТИ СВОЕЙ. ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ, КОТОРАЯ ПРИВЕЛА К СОЗДАНИЮ ЭТОГО ПРОЕКТА, СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ШИРОКУЮ ЦВЕТОВУЮ ГАММУ И ВИД НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ. ЭЛЕГАНТНОСТЬ КАМНЯ НАСТОЛЬКО КЛАССИЧЕСКАЯ, ЧТО ВЫГЛЯДИТ В СОВЕРШЕННО НОВОМ СТИЛЕ. РАЗЛИЧНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ, ВЫРАЖЕННОЕ В РАЗЛИЧНЫХ ЦВЕТАХ НА ПОВЕРХНОСТИ, СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ЭФФЕКТ ТЕКСТУРЫ КАМНЯ И ФОРМАТЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ СОЗДАВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИИ.





CARACALLA — ЭЛЕГАНТНОСТЬ И ОЧАРОВАНИЕ МРАМОРА, ОБЪЕДИНЕННЫЕ В ОДИН СОВРЕМЕННЫЙ И ИЗЫСКАННЫЙ ПРОЕКТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ НОВОМУ ВЗГЛЯДУ НА ЖИЗНЬ. ЭТА КОЛЛЕКЦИЯ ПОРАЖАЕТ СВОЕЙ ПОДЛИННОСТЬЮ. ОСНОВНОЙ ЕЁ ИДЕЕЙ БЫЛО СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ В МАТЕРИАЛЕ НАТУРАЛЬНОЙ ПРИРОДЫ МРАМОРА. ДАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ В НОВЫХ ФОРМАТАХ — 90X90, 45X90, 45X45, РЕКТИФИЦИРОВАННЫХ, ОДНОГО КАЛИБРА. НОВЫЕ ОТТЕНКИ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВОЙ ГРАФИКИ ВАРИИРУЮТСЯ ОТ БЕЛОГО КЛАССИЧЕСКОГО ДО БЕЖЕВОГО И ОРЕХОВОГО, ДОХОДЯ ДО НЕОБЫЧАЙНО КРАСНОГО. И ВСЁ ЭТО В НОВОЙ ПОВЕРХНОСТИ «СУПЕР-ГЛЯНЕЦ», КОТОРАЯ БЫЛА ПОЛУЧЕНА БЛАГОДАРЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ В МИРЕ КЕРАМИКИ. ПОВЕРХНОСТЬ, ГДЕ ИГРА СВЕТА ДАЕТ БЕСКОНЕЧНУЮ ЖИЗНЬ УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩЕМУ МАТЕРИАЛУ.



ФАБРИКА LA FAENZA ПРЕДЛАГАЕТ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПРЕВОСХОДНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ КЕРАМИКИ COLLECTION. ЭЛЕГАНТНОСТЬ И ИЗЯЩЕСТВО МРАМОРА, РОСКОШНЫЕ УЗОРЫ И МНОГООБРАЗИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ. С ЭТОЙ СЕРИЕЙ ВЫ СМОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ НЕПОВТОРИМЫЙ И БЕЗУПРЕЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР. ВНЕШНИЙ ВИД ЭТОЙ СЕРИИ НАВЕВАЕТ МЫСЛИ О КРАСИВЫХ И ДОРОГИХ ДВОРЦАХ, ОБ ИНТЕРЬЕРАХ, СПОСОБНЫХ ЗАВОРОЖИТЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА. COLLECTION ПОЗВОЛИТ СДЕЛАТЬ ВАШЕ ПРОСТРАНСТВО БЕСКОНЕЧНО СТИЛЬНЫМ И РОМАНТИЧНЫМ. РОСКОШНЫЙ ДИЗАЙН ПЛИТКИ, ИМИТИРУЮЩЕЙ МРАМОРНУЮ ПОВЕРХНОСТЬ, ПОЗВОЛИТ НАПОЛНИТЬ ВАШ ДОМ ОЩУЩЕНИЕМ НАДЕЖНОСТИ И НЕОТЪЕМЛЕМОГО КОМФОРТА. А ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДОБАВЯТ ШАРМА И ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ. COLLECTION — ЭТО РОСКОШЬ И ИЗЫСКАННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА.





НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗА ПОДПИСЬЮ LA FAENZA CERAMICA НОСИТ НАЗВАНИЕ ИЗ ОБЛАСТИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: STUDIO. ЭТО ДВОЙНАЯ СЕРИЯ, ОНА РАЗРАБОТАНА КАК ДЛЯ ПОЛА, ТАК И ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ, В РЕКТИФИЦИРОВАННЫХ ФОРМАТАХ 60x60 CM И 45x90 CM ДЛЯ ГЛАЗУРОВАННОГО ФАРФОРОВОГО КЕРАМОГРАНИТА И В НОВЕЙШЕМ ФОРМАТЕ 20x60 CM ДЛЯ РЕКТИФИЦИРОВАННОЙ ПЛИТКИ ДВУКРАТНОГО ОБЖИГА. ДЛЯ ПОЛА STUDIO ПРЕДЛАГАЕТ 8 СОВРЕМЕННЫХ И ЭЛЕГАНТНЫХ ЦВЕТОВ, ЧТО НАМНОГО ПОВЫШАЕТ ГИБКОСТЬ КОЛЛЕКЦИИ, ПОЗВОЛЯЯ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕЕ В ЛЮБОМ ПОМЕЩЕНИИ. ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ ИМЕЮТСЯ 10 ЦВЕТОВ: 7 НЕЙТРАЛЬНЫХ ТОНОВ ДЛЯ КОМБИНИРОВАНИЯ, ЕСЛИ ВЫ ИЩЕТЕ ВДОХНОВЕНИЯ И ИЗЮМИНКИ, И 3 ЭЛЕГАНТНЫХ И АКТУАЛЬНЫХ ЦВЕТА: КОРАЛЛОВЫЙ, ОЛИВКОВЫЙ, СИНЕ-ЗЕЛЕННЫЙ. КРОМЕ ТОГО, СЛЕГКА ТЕКСТУРИРОВАННАЯ ПОВЕРХНОСТЬ СОЗДАЕТ ЛЕГКУЮ И ПРИЯТНУЮ ИГРУ СВЕТА, А ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОМОГАЕТ ПРИДАТЬ ПОМЕЩЕНИЮ ТРЕХМЕРНОСТЬ И ГЕОМЕТРИЧЕСКУЮ ЗАВЕРШЕННОСТЬ.



В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ VENDOME ОТ LA FAENZA АНТИЧНЫЕ МОТИВЫ ПРИЧУДЛИВО ПЕРЕПЛЕЛИСЬ С ФРАНЦУЗСКИМ СТИЛЕМ «ПРОВАНС» НАЧАЛА 19 ВЕКА. РЕДКО, КОГДА ТАК БЫВАЕТ, ЧТО ДВА, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, СОВЕРШЕННО РАЗНЫХ СТИЛЯ ТАК ГАРМОНИЧНО ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА В РАМКАХ ОДНОГО ПРОСТРАНСТВА. В РЕЗУЛЬТАТЕ ЭТОГО НЕОБЫЧНОГО СМЕШЕНИЯ НА СВЕТ ПОЯВИЛАСЬ РОСКОШНАЯ КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА, СОЧЕТАЮЩАЯ В СЕБЕ ГАРМОНИЮ И РОСКОШЬ СТАРИННЫХ ДВОРЦОВЫХ ИНТЕРЬЕРОВ ВМЕСТЕ С УДИВИТЕЛЬНОЙ ХАРИЗМОЙ РАСТИТЕЛЬНОГО ОРНАМЕНТА. КЛАССИЧЕСКАЯ УТОНЧЕННОСТЬ ЧУВСТВУЕТСЯ ВО ВСЕМ: И В ТОЧНО ВОСПРОИЗВЕДЕННОЙ ТЕКСТУРЕ СТАРИННЫХ ШТОФНЫХ ОБОЕВ, И В БЕСКОМПРОМИССНОСТИ РИМСКИХ КОЛОНН, И В БЕЗУПРЕЧНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТИ АНТИЧНОСТИ. ТЕПЕРЬ, КАЗАЛОСЬ БЫ, ОБЫЧНЫЙ ВИЗИТ В ВАННУЮ КОМНАТУ ПРЕВРАТИТСЯ ДЛЯ ВАС В УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ВДОХНОВЕНИЯ И ФАНТАЗИЙ. КОЛЛЕКЦИЯ LA FAENZA VENDOME ОДИНАКОВО ХОРОШО ПОДОЙДЕТ ДЛЯ СПАЕН, ВАННЫХ КОМНАТ, КОРИДОРОВ И ДРУГИХ ПОМЕЩЕНИЙ В ВАШЕЙ КВАРТИРЕ. КРОМЕ ТОГО, ЕЩЕ БОЛЬШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ ЛИЧНОГО ВКУСА И СОБСТВЕННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ИНТЕРЬЕРА ДАЕТ МНОГООБРАЗНЫЕ ВАРИАНТЫ ПЛИТКИ VENDOME, КОТОРАЯ ПРЕДСТАВЛЕНА В ДВУХ БЛАГОРОДНЫХ ЦВЕТАХ: БЕЛОМ И БЕЖЕВОМ.





К КАКИМ ТОЛЬКО ЭКСТРАВАГАНТНЫМ РЕШЕНИЯМ НЕ ПРИБЕГАЮТ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В ПОГОНЕ ЗА ЭКСКЛЮЗИВОМ. И НЕ ВСЕГДА ЭФФЕКТ ОТ НОВАТОРСКИХ ИДЕЙ ОПРАВДЫВАЕТ ОЖИДАНИЯ. ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ПЛИТКИ LA FAENZA AMAZZONIA — ЭТО УНИКАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ВОССОЗДАННАЯ ТЕКСТУРА РАСПИЛА ДЕРЕВЬЕВ. ПРИЧЕМ ЭТО НЕ КАКИЕ-ТО ОБЫЧНЫЕ ДЕРЕВЬЯ, А ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БЕСКРАЙНИХ АМАЗОНСКИХ ЛЕСОВ (СРАЗУ СТАНОВИТСЯ ПОНЯТНО, ПОЧЕМУ КОЛЛЕКЦИИ БЫЛО ДАНО ИМЕННО ЭТО НАЗВАНИЕ). НАДО ПРИЗНАТЬ, ЧТО РАБОТА ПО ВОССОЗДАНИЮ ОРИГИНАЛЬНОЙ ТЕКСТУРЫ ТРОПИЧЕСКОЙ ДРЕВЕСИНЫ ПРОШЛА УСПЕШНО: ЦВЕТА ЭКЗОТИЧНЫ И ЕСТЕСТВЕННЫ, ТОНА И ОТТЕНКИ ПОРАЖАЮТ СВОЕЙ ГЛУБИНОЙ И НЕОДНОРОДНОСТЬЮ. ДЛЯ БОЛЬШЕЙ РЕАЛИСТИЧНОСТИ НА ПОВЕРХНОСТИ ДАЖЕ ИМЕЮТСЯ ИСКУССТВЕННО СДЕЛАННЫЕ ПОТЕРТОСТИ. ФОРМАТ, В КОТОРОМ ВЫПОЛНЕНА ПЛИТКА LA FAENZA AMAZZONIA, ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ ПОЛНУЮ ИЛЛЮЗИЮ ПАРКЕТНОЙ ДОСКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ ДРЕВЕСИНЫ. ПОВЕРХНОСТЬ, ОБЛИЦОВАННАЯ ПЛИТКОЙ AMAZZONIA, БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ДЕРЕВЯННОЙ ЛИШЬ НАОЩУПЬ.





В КОЛЛЕКЦИИ VENIER ФАБРИКА LAFENZA ИСПОЛЬЗОВАЛА ФОРМАТ 30 X 90 CM, ЧТОБЫ ВЫРАЗИТЕЛЬНЕЕ ПОКАЗАТЬ КРАСОТУ И ЗАКОНЧЕННОСТЬ РИСУНКА ВЕНЕЦИАНСКОЙ ШТУКАТУРКИ. СЛОИ, ТОЧНО ПОЛОЖЕННЫЕ ЛОПАТОЧКОЙ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО НАТЕРТЫЕ ВОСКОМ, ОБЪЕДИНЕНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕНСИВНЫХ ЦВЕТОВ И АРАБЕСОК. ОБРАЩЕННАЯ К ЛУЧАМ СВЕТА ПОВЕРХНОСТЬ VIBRATILE ПОДЧЕРКИВАЕТ ЦЕННОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕГО НАС МИРА. VENIER — КОЛЛЕКЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ МАГИИ ВЕНЕЦИАНСКИХ ШТУКАТУРОК, ЗАРОДИВШИХСЯ В ЭПОХУ РЕНЕССАНСА. ТЕХНИКА ВЕНЕЦИАНСКИХ ШТУКАТУРОК ДОСТИГЛА СВОЕГО АПОГЕЯ В XVII И XVIII ВЕКАХ. ПОТРЯСАЮЩИЕ ПО КРАСОТЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ДВОРЦЫ В СТИЛЕ БАРОККО И РОКОКО, ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЕ ЦЕРКВИ И ПРОСТО ДОМА ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ БЫЛИ УКРАШЕНЫ МНОГОЦВЕТНОЙ ВЕНЕЦИАНСКОЙ ШТУКАТУРКОЙ.

LAFENZA
CERAMICA

— beC Italian dal 1874 —



LEONARDO
CERAMICA

be Italian dal 1874



ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМОГРАНИТА LEONARDO НАЗВАНА В ЧЕШТЬ ЗНАМЕНИТОГО ИЗОБРЕТАТЕЛЯ И УЧЕНОГО ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ. ФАБРИКА LEONARDO КОМБИНИРУЕТ В СВОЕЙ РАБОТЕ ПОСЛЕДНИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ВЫСОКОУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРЕДЪЯВЛЯЕТ К СВОЕМУ ПРОДУКТУ. ГАРМОНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В РАВНОВЕСИИ МЕЖДУ СТИЛЕМ И ТЕХНОЛОГИЕЙ, СОЮЗ КОТОРЫХ ДАЕТ ТВОРЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ. ОРГАНИЧНОЕ СЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩЕГО ЕГО ПРОСТРАНСТВА ВОПЛОЩАЕТСЯ В КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЯХ ФАБРИКИ LEONARDO. РИСУНКИ, ЦВЕТА И СВЕТ ЧЕРПАЮТ СВОЕ ВОДОХНОВЕНИЕ ИЗ ПРИРОДЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДОСТИГНУТЬ СВОЕГО ЕСТЕСТВА. ДИЗАЙНЕРЫ КОМПАНИИ ПОСТОЯННО ЗАНЯТЫ СОЗДАНИЕМ НОВЫХ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ, ОТТЕНКОВ ДЛЯ КЕРАМОГРАНИТА, А ТЕХНИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ КОНТРОЛИРУЕТ ВСЕ СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА И ТЕСТИРУЕТ ВЫШЕДШУЮ ПРОДУКЦИЮ. БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ, ФАБРИКА ВОПЛОЩАЕТ В ЖИЗНЬ ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП РАБОТЫ МАСТЕРА ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ: ИСКУССТВО И НАУКА ДОЛЖНЫ ИДТИ РУКА ОБ РУКУ.

ПОИСК ПРОСТЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОМПОЗИЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОДТОЛКНУЛ ДИЗАЙНЕРОВ К СОЗДАНИЮ КОЛЛЕКЦИИ LUXURY, КОТОРАЯ СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭСТЕТИКУ, ПРОЧНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ. РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАЦИИ ЦВЕТОВ ДОСТИГАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ, ЦИФРОВОГО КАЧЕСТВА ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ И ПОЗВОЛЯЮТ ВЫРАЗИТЬ СВОЮ СИЛЬНУЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. КООПЕРАТИВ «ИМОЛА КЕРАМИКА», ИНВЕСТИРУЯ В НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЙ ФОРМАТ 90x90, КОТОРЫЙ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА.



КОЛЛЕКЦИЯ ГЛАЗУРОВАННОГО КЕРАМОГРАНИТА ONICE ОТ ФАБРИКИ ЛЕОНАРДО КЕРАМИКА (LEONARDO CERAMICA) — КЛАСИЧЕСКАЯ ИМИТАЦИЯ ПРИРОДНОГО КАМНЯ ОНИКСА. ONICE СОЗДАСТ ОСОБЫЙ УЮТ В ВАШЕМ ДОМЕ, БЛАГОДАРЯ ПРОЗРАЧНОЙ ПОВЕРХНОСТИ, КОТОРАЯ НАВЕЯНА ЭНЕРГЕТИКОЙ И ЭСТЕТИКОЙ НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ. МАГНЕТИЗМ ОНИКСА С ТОЧНОСТЬЮ ВОССОЗДАН В ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ, КОТОРАЯ СМОЖЕТ ОБОГАТИТЬ ИНТЕРЬЕР ГЛУБИНОЙ ЕГО ПРИРОДНЫХ ПРОЖИЛОК И ЧИСТОТОЙ ПРИКОСНОВЕНИЯ. А БОЛЬШИЕ СБОРНЫЕ ПАННО, В ОБРАМЛЕНИИ НАПОЛЬНЫХ ФРИЗОВ, СТИЛИЗОВАННЫХ ПОД ГРЕЧЕСКИЙ ОРНАМЕНТ «МЕАНДР», ПРИДАДУТ ЛЮБОМУ СОВРЕМЕННОМУ ИНТЕРЬЕРУ ИЗЫСКАННЫЙ И НЕПОДРАЖАЕМЫЙ СТИЛЬ.



ПРИРОДНАЯ ПОЛУПРО-
ЗРАЧНОСТЬ ОНИКСА,
НЕСВОЙСТВЕННАЯ
ДРУГИМ КАМНЯМ, СТА-
ЛА ОТПРАВНОЙ ТОЧ-
КОЙ В СОЗДАНИИ КОЛ-
ЛЕКЦИИ ONICE. КРИС-
ТАЛЛЫ SWAROVSKI,
УКРАШАЮЩИЕ КЕРА-
МИКУ, ПРИДАЮТ ИН-
ТЕРЬЕРУ НЕПОВТОРИ-
МЫЙ ШАРМ И ИЗЫС-
КАННОСТЬ.



НЕОБЫЧАЙНО ИНТЕРЕСНОЙ НАХОДКОЙ ДЛЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ, ДИСКОТЕК И БАРОВ СТАНОВИТСЯ КОЛЛЕКЦИЯ «WORD UP» — «УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО», В КОТОРОЙ ОБЫГРЫВАЕТСЯ ТЕМА ГРАФФИТИ. УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО И ГРАФФИТИ ВОПЛОЩАЕТСЯ В ДЕКОРАХ КОЛЛЕКЦИИ WORD UP, КОТОРЫЕ В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, СОЗДАЮТ АТМОСФЕРУ ГОРОДСКИХ УЛИЦ В ИНТЕРЬЕРЕ. РАЗМЕРЫ: 30 X 60, 60 X 60 CM — 5 ЦВЕТОВ: МИНДАЛЬ, ЦЕМЕНТ, БЕЖЕВЫЙ, СЕРЫЙ, ЧЕРНЫЙ.





ВЫСОЧАЙШАЯ ПРОЧНОСТЬ КЕРАМОГРАНИТА TUFO ROMANO И СТИЛИЗАЦИЯ «ПОД СТАРИНУ» — УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АНТИЧНЫХ ТРАДИЦИЙ. ЦВЕТА СЕРИИ TUFO ROMANO БУДТО ВЫГОРЕЛИ ПОД СРЕДИЗЕМНОМОРСКИМ СОЛНЦЕМ: BIANCO, BEIGE, MARRONE. ФОРМАТЫ 60x60, 45x45, 30x45, 30x30, 15x30, 15x15 ДАЮТ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОДУЛЬНОЙ УКЛАДКИ КАК В ПОМЕЩЕНИИ, ТАК И НА УЛИЦЕ.



КОЛЛЕКЦИЯ PLANK ВОЗВОДИТ ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ И ЭСТЕТИКУ В ВЫСШЮЮ СТЕПЕНЬ. ЭТО ДОСТОЙНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОСТОЯННЫХ ПОИСКОВ LEONARDO CERAMICA В ОБЛАСТИ МАТЕРИАЛОВ И ИННОВАЦИЙ, ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЙ С ЦЕЛЮ ПОЛУЧЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ С УЛУЧШЕННЫМИ, БОЛЕЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ, ФУНКЦИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ И ЭСТЕТИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ. ПРИ РАЗРАБОТКЕ ДАННОЙ СЕРИИ В КАЧЕСТВЕ ОРИЕНТИРА БЫЛА ВЗЯТА ДРЕВЕСИНА СО СЛЕДАМИ ВРЕМЕНИ. ЭТОТ МОДНЫЙ ЭФФЕКТ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН В РАЗНЫХ СТИЛИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ, ЯВЛЯЯСЬ ПОЛНОТЕЛЫМ КЕРАМОГРАНИТОМ. ДАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРИМЕНЯЕТСЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ С ВЫСОКОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ.



LEONARDO
CERAMICA

bel Italian dal 1874



GARDENIA ORCHIDEA

ФАБРИКА GARDENIA ORCHIDEA, ОСНОВАННАЯ 1961 ГОДУ, СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛИДЕРОВ ИТАЛЬЯНСКОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ. В ПРОДУКЦИИ ФАБРИКИ ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ ЧЕТКАЯ ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ИТАЛИИ, КОТОРАЯ НАШЛА ЖИВОЙ ИНТЕРЕС У ПОКУПАТЕЛЕЙ В 120 СТРАНАХ ПО ВСЕМУ МИРУ. ОТДЕЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ GARDENIA ORCHIDEA СТАЛИ КОЛ-

ЛЕКЦИИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С МОДНЫМ ДОМОМ VERSACE. ЧЁТКО УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ, УЖЕ МНОГИЕ ГОДЫ ПРИВОДЯЩИЙ В ВОСХИЩЕНИЕ ВЕСЬ МИР, ТЕПЕРЬ СОЧЕТАЕТСЯ С ЭСТЕТИКОЙ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ. ИНТЕНСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПОИСКИ ПОЗВОЛИЛИ ДОСТИЧЬ КОМПАНИИ GARDENIA ORCHIDEA ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ.









Tagina[®]

ceramiche d'Arte

ИСТОРИЯ ТАДЖИНА – ЭТО РАССКАЗ О ПУТИ, НАЧАВШЕМСЯ В 1973 ГОДУ И ВЗЯВШЕМ ЗА ОСНОВУ ДРАГОЦЕННОЕ НАСЛЕДИЕ ДРЕВНЕЙ ШКОЛЫ МАНУФАКТУРЫ ГУАЛДО ТАДИНО. НАСЛЕДИЕ ПРОШЛОГО, СВЯЗЬ С ТРАДИЦИЯМИ И ПРЕДАННОЕ СЛУЖЕНИЕ КАЧЕСТВУ И ТЕПЛУ РЕМСЛЕННОЙ ОБРАБОТКИ НЕ СТАЛИ РАМКАМИ, ОГРАНИЧИВАЮЩИМИ ДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ К БУДУЩЕМУ, А ПОСЛУЖИЛИ ПРОЧНОЙ ОСНОВОЙ, НА КОТОРОЙ БЫЛ ПОСТРОЕН ПОДХОД КОМПАНИИ К РЫНКУ И К ЗАКАЗЧИКАМ, ЖЕЛАНИЕ ВОССОЗДАТЬ КРАСОТУ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ ИСКУССТВА, ЗАРОДИВШЕГОСЯ В ПРОШЛОМ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС СОЧЕТАЕТ РЕМСЛЕННОЕ УМЕНИЕ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ ДУХОМ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИЗДЕЛИЯ С ВЫСОКИМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ, ТЩАТЕЛЬНО ОБРАБАТЫВАЕМЫМ РУКАМИ РЕМСЛЕННИКОВ, ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УНИКАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА, ВЫСОЧАЙШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО И ХУДОЖЕСТВЕННОГО УРОВНЯ.









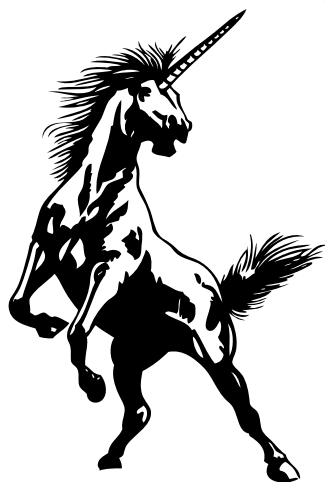
Tagina[®]

ceramiche d'Arte





PETRACER'S



PREGIATE CERAMICHE ITALIANE

ИТАЛЬЯНСКАЯ ФАБРИКА PETRACERS — ЭТО АНАЛОГ КРАСОТЫ, ИЗЫСКАННОСТИ И КЛАССИКИ. ЭТО БРЕНД С БОЛЬШОЙ БУКВЫ, И, УКРАСИВ СВОЙ ИНТЕРЬЕР КОЛЛЕКЦИЯМИ, ВЫПОЛНЕННЫМИ В ДУХЕ ВИКТОРИАНСКОЙ АНГЛИИ, ВЫ СТАНОВИТЕСЬ ОБЛАДАТЕЛЯМИ ЭПОХИ. ВСЕ СЕРИИ ДАННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЯВЛЯЮТСЯ ИСТОЧНИКОМ ГАРМОНИИ, ОБЛАДАЮТ ЗАВЕРШЕННОЙ КОМПОЗИЦИЕЙ, МНОЖЕСТВОМ ИДЕЙ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА. СЛОГАНОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЯВЛЯЕТСЯ: «PASSIONE, CARATTERE AND NOSTALGIA».

ЕСЛИ ЕГО ПЕРЕВЕСТИ НА РУССКИЙ, ТО ОН БУДЕТ ЗВУЧАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ: «СТРАСТЬ, ХАРАКТЕР И НОСТАЛЬГИЯ». НОСТАЛЬГИЯ В ХОРОШЕМ СМЫСЛЕ, КАК ДАНЬ ТРАДИЦИЯМ, ХОРОШЕМУ ВКУСУ И КЛАССИЧЕСКИМ КАНОНАМ. ХАРАКТЕР МОЖНО ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬ КАК СТРЕМЛЕНИЕ К УДОВЛЕТВОРЕНИЮ САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ ЗАПРОСОВ, САМОБЫСТНОСТЬ И НЕОБЫЧНОСТЬ КОЛЛЕКЦИЙ.







PETRACER'S



PREGIATE CERAMICHE ITALIANE



Ceramica **Bardelli**



CERAMICA BARDELLI — СИНОНИМ АВТОРСКОЙ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ КЕРАМИКИ. ВЕЛИКИЕ ИМЕНА ПРОШЛОГО И НАСТОЯЩЕГО, ТАКИЕ КАК GIO PONTI, PIERO FORNASETTI, RUBEN TOLEDO И ДРУГИЕ, ПРИКОСНУЛИСЬ К СОЗДАНИЮ НЕПОВТОРИМЫХ ИЗЫСКАННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР ОТ BARDELLI ДЛЯ ЛУЧШЕГО В МИРЕ ДОМА. КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА ФАБРИКИ BARDELLI — ЭТО ОТДЕЛОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ЭКСТРА-КЛАССА, СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ОТМЕННОЕ КАЧЕСТВО ИДУТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ. ПЛИТКА BARDELLI ОБЛАДАЕТ ДИЗАЙНОМ, КОТОРЫЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ЧЕТКОСТЬЮ ЛИНИЙ И ИЗОБРАЖЕНИЙ, БОЛЬШИНСТВО ИЗ КОТОРЫХ НАНОСИТСЯ ВРУЧНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ МАСТЕРАМИ. ТЩАТЕЛЬНО ПРОСЧИТАННАЯ РАССТАНОВКА АКЦЕНТОВ НА ДЕТАЛЯХ, ПРИДАЕТ ПЛИТКЕ ОСОБЕННЫЙ ШАРМ И НЕПРЕВЗОЙДЕННУЮ ИЗЫСКАННОСТЬ, КОТОРАЯ ВЫСОКО ОЦЕНИВАЕТСЯ ПОКЛОННИКАМИ АРТ-ДИЗАЙНА.





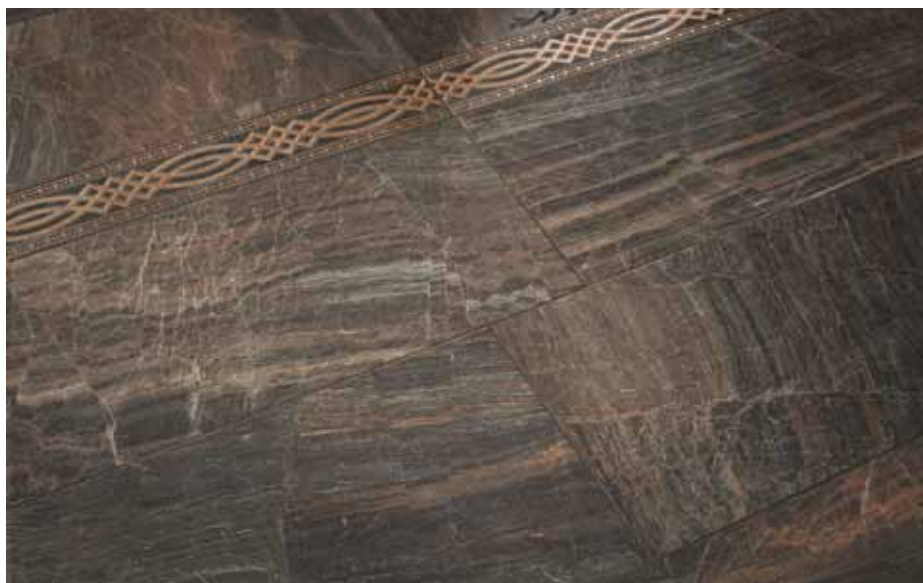


 Ceramica Bardelli



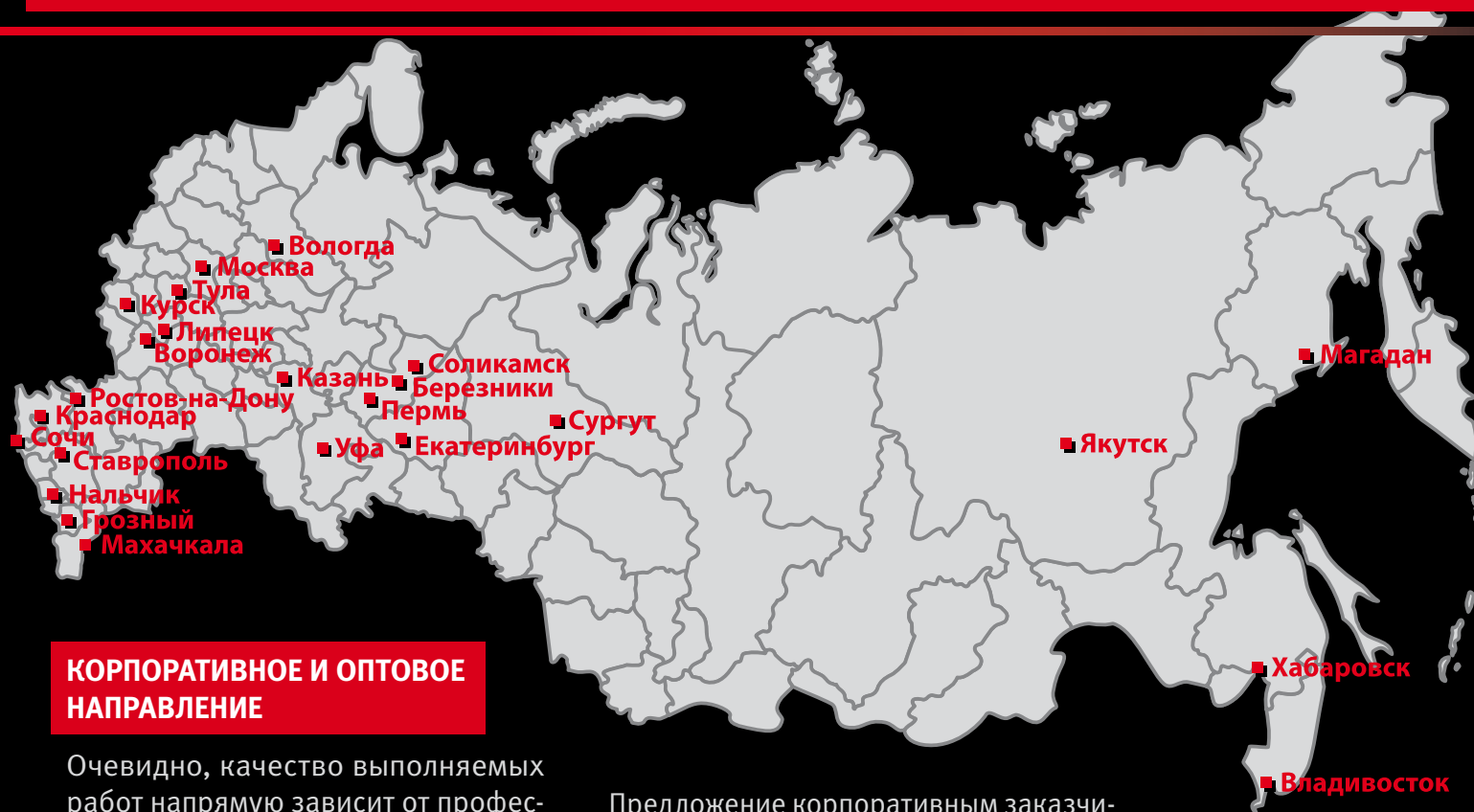
SERENISSIMA CIR Sp.A.

INDUSTRIE  CERAMICHE®



КЕРАМИКА SERENISSIMA БЫЛА ОСНОВАНА В 1969 ГОДУ КАК ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВЫПУСКУ ГЛАЗУРОВАННЫХ НАСТЕННЫХ И НАПОЛЬНЫХ ПЛИТОК ДВОЙНОГО ОБЖИГА. ФАБРИКА ПРОИЗВОДИТ КАЧЕСТВЕННЫЙ ГРАНИТ И КЕРАМИЧЕСКУЮ ПЛИТКУ SERENISSIMA CERAMICA. SERENISSIMA — ЛИДЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПЛИТКИ И КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА В ИТАЛИИ. ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ SERENISSIMA СОЗДАЕТСЯ В ОРИГИНАЛЬНОМ, АУТЕНТИЧНОМ СТИЛЕ. КОМПАНИЯ SERENISSIMA РАСПОЛОЖЕНА В КАЗАЛЬГРАНДЕ (ПРОВИНЦИЯ РЕДЖО-ЭМИЛИЯ). SERENISSIMA БЫЛА ОБРАЗОВАНА ПУТЕМ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ CERAMICA SERENISSIMA S.P.A., CERAMICA CIR S.P.A. (ТАКЖЕ ВЛАДЕЮЩЕЙ МАРКОЙ CAPRI CERAMICHE).

ООО «ТД "СТРОЙМАРКЕТ"» УСПЕШНО РАЗВИВАЕТ ОПТОВУЮ И РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ СТРОИТЕЛЬНЫМИ И ОТДЕЛОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, САНТЕХНИКОЙ. КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ ЮГА РОССИИ И УСПЕШНО РЕШАЕТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ ЗАДАЧИ ПРИ ОБУСТРОЙСТВЕ НЕ ТОЛЬКО ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ, НО И ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО И КОММЕРЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ.



КОРПОРАТИВНОЕ И ОПТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Очевидно, качество выполняемых работ напрямую зависит от профессионализма исполнителей и свойств используемых материалов.

Торговый Дом «Строймаркет» является официальным аккредитованным поставщиком крупнейших компаний:

- ОАО «Сбербанк России»
- ОАО «Газпром»
- ОАО НК «Роснефть»
- НПО «Мостовик»
- (Олимпийские объекты Сочи-2014).

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК

Вологда, Москва, Тула, Липецк, Воронеж, Курск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Сочи, Ставрополь, Нальчик, Грозный, Махачкала, Казань, Сургут, Соликамск, Березники, Пермь, Екатеринбург, Уфа, Якутск, Магадан, Хабаровск, Владивосток.

Предложение корпоративным заказчикам инновационных продуктов и материалов с высочайшими эксплуатационными характеристиками и свойствами.

РОЗНИЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

ТД «Строймаркет» — путь в мир красоты и комфорта. Постоянный процесс обновления и коллекций, и экспозиций, непрерывная работа над совершенствованием ассортимента, позволяют с уверенностью говорить: «Строймаркет» — изменит дом к лучшему.

Менеджмент компании ежегодно посещает Cersaie — крупнейшую отраслевую выставку керамической плитки, аксессуаров и оборудования для ванной комнаты с целью ознакомления с основными трендами и уникальными разработками в области производства и дизайна плитки, керамогранита, сантехники, мебели и аксессуаров.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Гарантия поставок материалов заявленных характеристик
- Гарантия поставок исключительно экологически чистых материалов
- Соблюдение сроков договорных обязательств
- Авторский надзор проектов
- Гарантийное и постгарантийное сервисное обслуживание
- Успешный опыт команды профессионалов

СТРОЙМАРКЕТ

Изменим дом к лучшему!

- керамическая плитка • керамогранит • мебель для ванных комнат • душевые кабины (уголки, боксы)
- санфаянс • ванны • смесители • аксессуары для ванной комнаты • гидромассажное оборудование •

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

ДОСТАВКА - УСТАНОВКА

ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ

ОБСЛУЖИВАНИЕ

www.stroy-m.ru

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61

тел.: (8652) 55-41-28

г. Пятигорск, Черкесское шоссе, 35

тел.: (8793) 39-90-80

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309 б

тел.: (8782) 27-31-71

БУТИК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61

ОРТЦ «Ставрополь», (цокольный этаж)

тел.: (8652) 55-41-39

